



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Program: Programul Regional Nord-Vest 2021-2027

Obiectiv de politică 4: O Europă mai socială și mai favorabilă incluziunii, prin implementarea

Pilonului european al drepturilor sociale Prioritatea 6: O

regiune educată

Obiectiv specific 4.6: Creșterea rolului culturii și al turismului durabil în dezvoltarea economică, incluziunea socială și inovarea socială

APEL DE PROIECTE: PRNV/2025/661/1

Anexa nr. 1 la HCL nr. 434/2025

Anexa III.10

Versiunea 2 publicată la data de 28 august 2025

Planul de dezvoltare a infrastructurii sprijinite

Complex de educație ecologică non-formală Lacul Bodi- Înfiițare Tabere Viitorului în Baia Mare

1. Situația curentă a obiectivului de investiție

- Prezentăți regimul juridic al imobilului.

Imobilul care face obiectul investiției „ Complex de educație ecologică non-formală Lacul Bodi- Înfiițare Tabere Viitorului în Baia Mare” are o suprafață de 1139mp și se află în domeniul public al Municipiului Baia Mare, județul Maramureș. Terenul cu cartea funciară nr. 135714, este amplasat în intravilanul municipiului Baia Mare, în cartierul Ferneziu, pe malul Lacului Bodi din Ferneziu. Destinația actuală a terenului, conform extrasului CF, este curți- construcții.

- Prezentăți gradul de accesibilitate la obiectivul de investiție.

În acest moment, terenul cu CF 135714 are acces din drumul proprietate publică a Municipiului Baia Mare strada Bodi (CF 125171), având adresa strada Bodi nr.50, la cca. 1,6 km de bifurcația cu strada Igrișului, respectiv 2km de strada Barajului (stradă principală) și 6km față de centrul Municipiului Baia Mare (Piața Libertății). Există acces carosabil asfaltat până la imobil. Strada Bodi este organizată în regim shared space, fiind accesibilă carosabil, pietonal și velo în sistem partajat. Pe strada Barajului, în imediata proximitate cu punctul de bifurcație cu strada Igrișului, la mai puțin de 2km de obiectiv, se găsește stația Ferneziu, pe ruta Liniei 1, operată de transportul public de Urbis (operatorul public de transport local). Imobilul se găsește la cca. 10 km de Gara și Autogara Municipiului Baia Mare, fiind foarte accesibil rutier cu următoarele distanțe-timp auto:

- de la Gară: 20 minute
- Din centru: 10 minute

Accesibilitatea la nivel național și regional a municipiului Baia Mare este una moderată, având în vedere relativa izolare față de coridoarele de transport rutier TEN-T (88 km până la punctul de conexiune Zalău, 60 km până la punctul de conexiune Satu Mare). Distanța-timp ca indicator al accesibilității rutiere față de



capitală (via Cluj, E58) este de aproximativ 7 ore (pentru a parcurge 595km), sugerând o accesibilitate medie, cu posibilitatea reducerii timpilor odată cu finalizarea Autostrăzii Transilvanie și a Autostrăzii A1 (termen 2028, respectiv 2030).

Conectivitatea rutieră cu municipiile reședință de județ ale Regiunii Nord-Vest (Satu Mare, Zalău, Bistrița, Cluj-Napoca, Oradea) demonstrează, de asemenea, un nivel bun al accesibilității, cu distanțe-timp medii, care atenuează relațiile de polarizare și inter-schimb. Clujul, Satu Mare și Bistrița sunt accesibile în cca. 2 ore și 20 minute, necesari pentru a parcurge 147 km, respectiv 148 km, Zalăul în 1 oră și 30 de minute (86km), Oradea în cca. 3 ore (201 km). **Având în vedere costurile curent pentru transport auto organizat, în condiții normale și medii, costul per copil pentru transportul cu autocarul dus-întors dintr-un oraș principal al regiunii Nord-Vest spre Baia Mare se situează la o medie de 40-60 lei/copil, în funcție de distanță.**

Distanțe rutiere și feroviare între Baia Mare și orașele principale din Regiunea Nord-Vest

	Bistrița	Cluj-Napoca	Oradea	Satu Mare	Zalău
Baia Mare (conexiuni rutiere)	147 km/ 2h20 min	148 km/ 2h12 min	201 km/ 2h57 min	78 km / 1h 18 min	86 km / 1h 34 min
Baia Mare (conexiuni feroviare)	1 escală- Dej / 4h 58 min	4h 1min	3h 23 min	1h 14 min	1 escală - Jibou/1h 45 min

Municipiul Baia Mare este amplasat de-a lungul magistralei TEN-F globale 400 Brașov-Siculeni- Deda-Dej- Baia Mare-Satu Mare, de aici existând posibilitatea de a se realiza legături cu Ucraina (Halmeu) și chiar Ungaria (Borș, Valea lui Mihai, Carei). Toate trenurile care tranzitează municipiul Baia Mare sunt operate de compania de stat – SNTCF CFR CĂLĂTORI S.A. Prin Stația CF Baia Mare trec zilnic circa 36 de trenuri. Dintre acestea, 14 curse inter-regionale (cu destinațiile Timișoara Nord, București Nord, Satu Mare, Cluj Napoca, Mangalia și retur) și 20 de curse regionale (cu destinațiile Jibou, Satu Mare și retur). În ceea ce privește facilitățile oferite de operatorul CFR, numai 6 din cele 36 de trenuri ce tranzitează stația CF Baia Mare cuprind vagoane de dormit (WLA) și cușetă (AcBc), în total înregistrându-se un număr de 6 vagoane de dormit și 10 vagoane cușetă. **Având în vedere că în prezent elevii au transport feroviar gratuit pe trenurile de tip Regio (clasa a II-a), conform prevederilor actuale de facilități oferite de CFR Călători, accesibilitate intra-regională via CF este atractivă pentru organizarea de tabere pentru școlari.**

Având în vedere finalizarea investițiilor de la Aeroportul Internațional Maramureș (terminal nou, pista la standarde), există premisele necesare organizării de curse charter sau low cost, care ar putea facilita accesul și a unei piețe din sudul României. Astăzi, Municipiul Baia Mare este servit aerian de cca. 4-5 curse săptămânale în funcție de sezon, operate de Tarom, cu costuri de la 100 Euro dus-întors.

- Dacă este cazul, descrieți situația actuală a taberei care face obiectul investiției (suprafață, compartimentare, dotări etc.), inclusiv cauzele care au dus la situația descrisă:

Investiția nu are drept obiect investiții asupra unei tabere existente.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- Dacă este cazul, prezentați analiza investițiilor efectuate în tabără (reparații capitale, extinderi, modernizări, reabilitări, obiective noi, dotări).
Se va menționa perioada realizării investiției și valoarea acesteia.

Investiția nu are drept obiect investiții asupra unei tabere existente. Se propune realizarea a două clădiri noi destinate organizării de tabere școlare și preșcolare, cu o capacitate de 62 de locuri de cazare.

- Dacă este cazul, prezentați activitățile organizate în cadrul taberei, inclusiv pe cele cu elevii și preșcolarii.

Investiția nu are drept obiect investiții asupra unei tabere existente. Nu există activități specifice în zonă. Se propun noi activități ulterior realizării investiției, după cum este descris în capitolele dedicate propunerii.

- Dacă este cazul, prezentați în ce măsură tabăra este cunoscută și frecventată, respectiv modalitățile de promovare utilizate.

Investiția nu are drept obiect investiții asupra unei tabere existente. Nu există activități specifice în zonă și nici acțiuni de promovare dedicate. Se propun noi activități cu activități de promovare dedicate ulterior realizării investiției, după cum este descris în capitolele dedicate propunerii.

- Prezentați potențialul turistic al zonei (ex: arii naturale protejate, situri Natura 2000, situri arheologice, stațiuni etc.). Se va menționa și distanța taberei față de obiectivele turistice.

Municipiul Baia Mare este atestat ca stațiune turistică de interes național. Potrivit Studiului de Bioclimat anexă a Strategiei de Dezvoltare Turistică a Municipiului Baia Mare: „în PATN 1995-1998 ierarhizează zona turistică Maramureș-Oaș astfel: - după valoarea potențialului turistic: locul 13 din 32, cu un punctaj de 54 puncte (maxim 67, minim 35); - după potențial și rețeaua de căi de comunicație: locul 18 din 32, cu un punctaj de 20 puncte (maxim 30, minim 13); - după resurse, echiparea turistică și rețeaua de căi de comunicație: locul 12 din 32, cu un punctaj total de 74 puncte (maxim 94, minim 49). Prin urmare, zona Maramureș-Oaș este o zonă cu o mare concentrare de obiective turistice naturale și construite, deosebit de valoroase și variate, favorabile dezvoltării complexe a funcției turistice (....)În cazul acestui bioclimat confortul termic anual prezintă valori maxime, comparativ cu restul țării, pe când stresul cutanat, pulmonar și bioclimatic total prezintă valorile cele mai reduse din toată țara, realizându-se un maximum al lunilor relaxante și echilibrate.

Potrivit Monografiei anexă a Strategiei de Dezvoltare Turistică a Municipiului Baia Mare: „Baia Mare deține un număr important de repere cultural-istorice cu rol de reprezentativitate pentru oraș. Ele pot deveni parte a unui brand turistic local, cele mai cunoscute sau importante fiind: Turnul lui Ștefan, Bastionul Măcelarilor, Monetăria, Planetariul, Casa Iancu de Hunedoara, Castelul Pocol, Catedrala Sfânta Treime (în construcție), Catedrala Adormirii Maicii Domnului, Hanul Vulturul Negru (fosta Judecătorie, astăzi Centrul Millenium III) ș.a. În suprafață de 44 ha, cu un număr de 704 clădiri, centrul istoric este spațiul în care sunt concentrate 44 dintre cele 67 monumente istorice din oraș.

Obiectivele religioase au caracter de reper de interes local, dar și de interes turistic. Acestea constituie locurile de desfășurare a obiceiurilor religioase, identitare pentru tradiția băimăreană și maramureșeană, generând fluxuri regulate de oameni atât la sfârșit de săptămână, cât și în timpul sărbătorilor. Conform Institutului Național al Patrimoniului, în Baia Mare se regăsesc 38 de lăcașe de cult, aparținând diferitelor rituri religioase. Dintre acestea, 13 sunt ortodoxe, 9 romano-catolice, 8 greco-catolice, 3 aparțin cultului Martorii lui Iehova, 2 reformate, 2 baptiste și 1 mozaică.

Încă de la început, Muzeul Județean de Istorie și Arheologie și-a îmbogățit colecțiile mai ales prin donații, în



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



special în domeniul cărții, al pieselor de arheologie, monedelor, medaliilor și armelor vechi etc. Astfel, în 1901 patrimoniul muzeului era alcătuit din 2.441 de piese, în 1904 din 6.938 de piese, pentru ca, în preajma Primului Război Mondial, numărul pieselor să ajungă la 11.489.

În perioada interbelică, muzeul băimărean și-a reorganizat colecțiile, prima expoziție fiind deschisă în 1924. În 1951 Muzeul băimărean a devenit Muzeu regional, iar în perioada 1968-2006 a funcționat sub titulatura de Muzeul Județean Maramureș având cinci secții: istorie și arheologie, artă, etnografie și artă populară, științe naturale și istorie a tehnicii.

Pe lângă localul Monetăriei, edificat în cursul secolului al XVIII-lea, muzeul mai administrează un important monument istoric, care a făcut parte din sistemul de fortificații al orașului medieval Baia Mare, Bastionul Măcelarilor. Acesta a fost redat comunității locale și a reintrat în circuitul turistic în anul 2011, datorită proiectului Restaurarea și revitalizarea Bastionului Măcelarilor din Baia Mare, Maramureș, implementat de către Consiliul Județean Maramureș.”

Distanța medie a obiectivului de investiții față de centrul istoric, unde sunt concentrate mare parte din obiectivele turistice ale Municipiului Baia Mare este de cca. 6km (10-15 minute distanță timp rutier).

Tabăra este amplasată în cartierul Ferneziu al municipiului Baia Mare, la marginea nordică a orașului, pe malul Lacului Bodi, la o altitudine de circa 250 m și la numai 6 km de centrul municipiului Baia Mare. **Zona beneficiază de un cadru natural excepțional, fiind înconjurată de păduri de foioase și conifere, la poalele Munților Igriș și în imediata vecinătate a ariilor naturale protejate din lanțul Gutâi–Tibleș.**

Lacul Bodi și pădurile din jur oferă oportunități excelente pentru agrement, educație ecologică și activități în aer liber (drumeții, orientare, observarea biodiversității, ateliere de ecologie aplicată). La doar 5 km spre nord-est se află Lacul de acumulare Strâmtori–Firiza, o zonă pitorească frecventată de turiști, unde se pot practica activități nautice și de observare a faunei, fiind organizat și un club sportiv (Simared) - cu oportunități- școala caiac, plimbări cu vapor electric, stand up paddle etc.

Zona Ferneziu este poarta de acces către Munții Gutâi, unde se regăsesc rezervații naturale de interes național, precum Creasta Cocoșului (la cca. 18 km), Lacul Bodi Ferneziu – Firiza (la 4–6 km), Rezervația Mogoșa (15 km) și Vârful Igriș (1307 m altitudine, la 20 km). **Aceste areale sunt incluse în rețeaua Natura 2000 – ROSCI0124 Gutâi – Creasta Cocoșului, care adăpostește specii protejate de floră și faună, între care cocoșul de munte, ursul brun, acvila de munte și jneapănul pitic.**

Traseele turistice marcate din zonă fac legătura cu principalele vârfuri și puncte panoramice ale munților din jur – Mogoșa (1.246 m), Igriș (1.307 m) și Creasta Cocoșului (1.428 m) – oferind o diversitate de rute de dificultate redusă și medie, potrivite pentru grupuri de elevi sau tineri. În sezonul de iarnă, proximitatea față de domeniile schiabile Șuior (la cca. 14 km) și Izvoare (la cca. 22 km) deschide oportunități de practicare a sporturilor de iarnă – schi alpin, snowboard, sanie sau drumeții cu rachete de zăpadă. Cele două stațiuni beneficiază de pârtii moderne, instalații de transport pe cablu și facilități pentru începători și avansați, fiind destinații consacrate pentru sporturile montane din Maramureș. Datorită accesului facil din Baia Mare, tabăra poate integra în programul de iarnă activități educaționale și recreative combinate – cursuri de schi, vizite tematice, excursii de o zi la Izvoare sau Șuior – consolidând caracterul polivalent al infrastructurii propuse.

Pe lângă turismul de natură și sport, zona beneficiază de o puternică componentă culturală și istorică, accesibilă tot timpul anului. În centrul municipiului Baia Mare, la 10–15 minute de tabără, se află Turnul Ștefan, Muzeul Satului din Dealul Florilor, Muzeul de Mineralogie, Muzeul de Artă – Centrul Artistic Baia Mare, precum și Colonia Pictorilor, iar la distanțe de 30–40 km se pot vizita Bisericile de lemn UNESCO din Surdești și Plopiș, Cetatea Chioarului, Stațiunea Ocna Șugatag sau Baia Sprie.

Climatul blând, specific depresiunii băimărene, oferă condiții optime pentru activități recreative tot timpul anului: veri răcoroase, ierni moderate, aer curat și o biodiversitate valoroasă. Prin amplasarea sa la interfața dintre mediul urban și cel montan, tabăra de la Lacul Bodi–Ferneziu oferă acces rapid la principalele obiective turistice, naturale și culturale ale Maramureșului istoric, constituind un punct strategic pentru educație ecologică, turism montan și experiențe culturale autentice.



2. Investiția propusă prin proiect

- Prezentăți obiectivul/obiectivele proiectului.

Obiectiv general:

Crearea, la nivelul Municipiului Baia Mare, a unui complex de educație ecologică non-formală multifuncțional, denumit „Taberele Viitorului – Lacul Bodi”, care să ofere condiții moderne, sustenabile și incluzive pentru formarea competențelor-cheie, sociale și civice ale elevilor și preșcolarilor, prin activități educaționale, recreative și culturale desfășurate într-un mediu natural protejat.

Proiectul contribuie la obiectivul specific al apelului – dezvoltarea infrastructurii pentru tabere destinate elevilor și preșcolarilor, în vederea diversificării activităților educaționale, a îmbunătățirii calității procesului de învățare și a creșterii gradului de incluziune socială, în conformitate cu Obiectivul de Politică 4 al Politicii de Coeziune – „O Europă mai socială”.

Obiective specifice:

- Crearea unei infrastructuri moderne și eficiente energetic destinate organizării de tabere educaționale, prin construirea și dotarea Complexului „Taberele Viitorului – Lacul Bodi”, conform cerințelor de proiectare ecologică și sustenabilitate energetică prevăzute în Directiva 2009/125/CE și HG 55/2011, cu o capacitate de cazare de 64 locuri cazare simultan
- Asigurarea accesului echitabil la activități educaționale non-formale și de incluziune socială pentru cel puțin 700 de elevi/an, dintre care minimum 15% proveniți din grupuri vulnerabile (copii rromi, cu CES, cu părinți plecați în străinătate, din familii cu venituri reduse).
- Dezvoltarea competențelor-cheie și transversale – științifice, digitale, sociale și civice – prin activități FSE+ tematice (educație ecologică, sport, cultură, orientare vocațională), contribuind la formarea unei generații conștiente, implicate și responsabile față de mediu și comunitate.

- Prezentăți investiția care urmează a se realiza prin proiect. Informațiile din planul de dezvoltare a infrastructurii sprijinite se vor corela cu cererea de finanțare și documentația tehnico-economică. Este obligatorie justificarea necesității și oportunității finanțării dotărilor prevăzute în cadrul proiectului.

Proiectul presupune realizarea de la zero a unui ansamblu construit format din două corpuri principale (C1 – corp educațional și C2 – corp de cazare și activități recreative), dezvoltate pe un teren de 1.139 mp, cu un regim de înălțime P + M și o suprafață construită desfășurată de 340 mp fiecare. Clădirile sunt realizate pe sexe pentru spații de cazare și includ spații educaționale multifuncționale, săli de activități și mese, **spații de cazare pentru 31 de elevi simultan per corp (62 total), grupuri sanitare separate pe sexe și pentru persoane cu dizabilități, cabinet medical, spălătorie, depozite și terase exterioare amenajate pentru activități în aer liber.**

Justificarea necesității și oportunității investiției

Complexul „Taberele Viitorului – Lacul Bodi” se justifică atât prin nevoia stringentă la nivel local și regional, cât și prin alinierea strategică la politicile publice și la prioritățile de dezvoltare ale Nord-Vestului. În Baia Mare și județul Maramureș nu există până acum un centru modern dedicat educației non-formale în natură, dotat la standarde de siguranță, accesibilitate și eficiență energetică. Infrastructura existentă pentru tabere școlare este fragmentată, adesea depășită din punct de vedere tehnic și funcțional,



neadaptată la cerințele actuale privind educația ecologică, digitală și incluziunea socială.

La nivel național și regional, deciziile strategice și programele de finanțare reflectă tocmai această lacună: apelul PRNV/2025/661/1 este un instrument creat special pentru a susține investiții în tabere pentru elevi și preșcolari, recunoscând necesitatea extinderii infrastructurii edu-recreative în regiunile cu resurse insuficiente. Mai mult, potrivit datelor despre centrele de tabere din România, regiunea Nord-Vest figurează adesea cu un număr relativ redus de unități, ceea ce înseamnă că cererea excede oferta — un spațiu nou, bine conceput, poate genera utilizare intensă și impact semnificativ.

Pe plan legislativ și de politici educaționale, Legea nr. 198/2023 accentuează rolul activităților non-formale, al consilierii școlare și orientării în pregătirea pentru viață, iar normele privind organizarea taberelor școlare impun condiții minime de siguranță, sănătate și infrastructură — criterii pe care proiectul nostru le va respecta riguros. Astfel, investiția vine să adreseze o cerință normativă și pedagogică: să ofere spații adecvate pentru educație extrașcolară cu standarde moderne.

La nivel local, Baia Mare este poziționată ca un nod urban important și poartă de intrare pentru zona Maramureșului. Strategiile municipale și județene anticipează dezvoltarea turismului cultural-natural și a produselor turistice alternative — însă oferta turistică se bazează în mare parte pe obiective tradiționale (arhitectură, muzee, peisaj). Lipsesc programele educaționale tematice, care să combine natura, cultura și învățarea experiențială. Investiția noastră produce exact acest produs mixt: nu doar tabere, ci experiențe ecologice, educație de calitate și integrarea școlilor în circuitul turismului regional.

Integrarea proiectului cu Planul de Dezvoltare Regională Nord-Vest este firească: PDR NV sprijină infrastructurile care cresc capitalul uman, coeziunea socială și turismul durabil. Complexul propus acoperă toate aceste laturi — educația non-formală, incluziunea socială și aportul la diversificarea ofertei turistice. De asemenea, proiectul respectă principiul Do No Significant Harm (DNSH) și promovează eficiente energetice — un criteriu explicit al Ghidului 661, care cere ca dotările să fie conforme cu Directiva 2009/125/CE și HG 55/2011.

Proiectul răspunde unei serii de obiective strategice la nivel european, național, regional și local, vizând dezvoltarea capitalului uman, promovarea educației non-formale, incluziunea socială și valorificarea durabilă a resurselor naturale și turistice din zona Municipiului Baia Mare și a județului Maramureș.

Strategie / Plan	Obiectiv / Prioritate relevantă	Contribuția proiectului
Programul Regional Nord-Vest 2021–2027 (PDR NV)	Creșterea capitalului uman, coeziune socială, infrastructură educațională și turism durabil	Proiectul creează o infrastructură educațională non-formală nouă, promovează competențele-cheie, incluziunea și turismul educațional sustenabil.
Apel PRNV/2025/661/1 – Tabere pentru elevi și preșcolari	Modernizare / dotare infrastructuri de tabere și implementarea activităților FSE+ (formare, consiliere, incluziune, cultură, sport)	Proiectul se înscrie direct în obiectivul apelului, asigurând atât investiția în infrastructură cât și activități FSE+ pentru peste 700 de elevi anual.
Legea educației nr. 198/2023	Promovarea educației non-formale, a activităților extrașcolare, orientare vocațională și formare a competențelor transversale	Prin activitățile FSE+ (formare STEM, consiliere vocațională, dezvoltare personală), proiectul transpune în practică principiile legii.



Strategia de Turism a județului Maramureș 2021–2027	Diversificarea ofertei turistice, creșterea duratei sejurului, dezvoltarea turismului educațional și cultural	Taberele educaționale din cadrul proiectului devin un produs turistic de nișă, contribuind la extinderea sejurului și la atragerea vizitatorilor tineri.
Strategia de dezvoltare a Municipiului Baia Mare / Strategia de Turism Baia Mare	Valorificarea patrimoniului natural și dezvoltarea turismului sustenabil și educațional	Proiectul valorifică zona Lacului Bodi printr-un concept educațional integrat, completând infrastructurile turistice și culturale locale.
Politicile naționale privind tineretul și taberele (OMEN 3060/2014, MFTES)	Asigurarea accesului egal al copiilor la educație non-formală, standarde de siguranță și incluziune	Infrastructura propusă respectă toate cerințele legale și creează un spațiu sigur, accesibil și incluziv pentru toți participanții.

În consecință, investiția propusă nu este doar utilă — este vitală: adresează un gol infrastructural, răspunde politicilor educaționale și regionale, oferă o ofertă educațional-turistică inovatoare și asigură sustenabilitatea prin eficiență energetică și incluziune socială. În lipsa ei, elevii, școlile și comunitățile locale ar continua să funcționeze în limite improprii, iar potențialul zonei Baia Mare / Maramureș rămâne subexploatat.

Prin realizarea acestei investiții se urmărește:

- crearea unui spațiu educațional sigur și incluziv, adaptat activităților extrașcolare și de formare a competențelor-cheie;
- diversificarea ofertei educaționale pentru elevi, inclusiv pentru cei din grupuri vulnerabile;
- reducerea decalajului urban-rural prin asigurarea accesului echitabil la educație non-formală de calitate;
- și implementarea principiilor verzi, prin dotări eficiente energetic, iluminat cu consum redus și mobilier durabil, contribuind la obiectivele DNSH și la dezvoltarea durabilă locală.

Rezultatul investiției va fi o infrastructură educațională complet echipată, sustenabilă și funcțională, capabilă să găzduiască peste 700 de copii anual în programe tematice de formare și incluziune socială, consolidând rolul Municipiului Baia Mare ca centru regional al educației ecologice și non-formale.

Dotări prevăzute prin proiect

Dotările prevăzute în documentația tehnico-economică sunt corelate cu funcțiunile fiecărui corp de clădire și respectă cerințele din Ghidul solicitantului pentru apelul PRNV/2025/661/1, vizând crearea unui spațiu educațional sigur, modern și adaptat nevoilor copiilor. Acestea includ:

- Mobilier specific pentru sălile de mese și activități: seturi de masă cu scaune, mobilier modular de depozitare, cuier pentru spațiile comune, mese multifuncționale și scaune pliabile din lemn;
- Mobilier de oficiu și bucătărie: corpuri de bucătărie personalizate pe dimensiunile spațiului, mese de lucru și dulapuri pentru depozitarea materialelor și a veselor;
- Dotări pentru cabinetul medical și sala de tratament: birou medical, scaune ergonomice, paturi de examinare și tratament, mobilier pentru depozitarea echipamentelor medicale de urgență;



- Mobilier pentru camerele de cazare și holuri: paturi, noptiere, dulapuri, scaune și elemente de mobilier din PAL, cu finisaje rezistente și ușor de igienizat;
- Echipamente de bază pentru confort și siguranță: aparate de climatizare cu eficiență energetică ridicată (A+++), corpuri de iluminat LED, echipamente de igienă și curățenie profesională.

Toate produsele propuse respectă standardele tehnice și ergonomice aplicabile și se vor achiziționa conform Directivei 2009/125/CE și HG nr. 55/2011, asigurând respectarea principiilor DNSH și a cerințelor de proiectare ecologică.

Dotările propuse prin proiect nu reprezintă simple elemente de mobilier sau echipamente administrative, ci componente esențiale pentru funcționalitatea, siguranța și scopul educațional al Complexului de educație ecologică non-formală „Taberele Viitorului – Lacul Bodi”. Prin natura sa, o tabără educațională modernă trebuie să asigure un mediu complet echipat pentru procese de învățare, cazare, masă și activități de dezvoltare personală — toate desfășurate în condiții optime de confort, igienă și securitate.

Seturile de mese, scaune, mobilier modular și pliabil sunt indispensabile pentru organizarea diverselor activități prevăzute în programul FSE+: educație ecologică, ateliere creative, consiliere, activități recreative și sesiuni de lucru în grup. Prin caracterul modular, aceste dotări permit flexibilizarea spațiilor, adaptarea rapidă a sălilor la tipul de activitate (atelier, proiecție, masă rotundă, activitate de grup) și optimizarea fluxului de elevi. În lipsa acestui tip de mobilier, infrastructura ar fi limitată la funcțiuni statice, necorespunzătoare unei educații moderne, participative și interactive.

Tabăra este proiectată ca un spațiu cu autonomie operațională, destinat seriilor de elevi cazați pentru perioade de 5–7 zile. Prin urmare, existența corpurilor de bucătărie, dulapurilor și meselor de lucru este indispensabilă pentru desfășurarea activităților de alimentație în condiții igienico-sanitare conforme normativelor DSP și pentru organizarea logisticii zilnice (servirea mesei, depozitarea alimentelor, gestionarea veselăriei). Aceste dotări asigură respectarea cerințelor minime de funcționare pentru unitățile de tip „centru de agrement pentru copii și tineri” prevăzute de legislația în vigoare (OMEN 3060/2014 și Legea nr. 198/2023).

Cabinetul medical este obligatoriu pentru toate taberele și centrele de agrement, conform normelor Ministerului Educației și Ministerului Sănătății. Dotările precum patul de examinare, biroul medical, mobilierul de depozitare și scaunele ergonomice permit desfășurarea activităților medicale de bază (triaj zilnic, administrare tratamente, prim ajutor, izolarea temporară a elevilor cu simptome). Prezența acestor echipamente este esențială pentru siguranța participanților, asigurând capacitatea taberei de a gestiona incidente minore și de a respecta normele de sănătate publică în unități cu cazare colectivă.

Paturile, dulapurile, noptierele și scaunele din camerele de cazare sunt proiectate pentru utilizare intensivă și igienizare frecventă, conform cerințelor sanitare din spațiile destinate minorilor. Materialele durabile (PAL melaminat, finisaje ușor de curățat) și compartimentarea ergonomică permit gestionarea eficientă a spațiului și prevenirea riscurilor de accidentare, respectând cerințele din normativele de siguranță în unități educaționale.

Mobilierul pentru holuri și spații comune (cui, bănci, zone de relaxare) susține confortul psihologic și social al copiilor, facilitând interacțiunea și integrarea grupurilor mixte (inclusiv a copiilor vulnerabili).



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Instalarea de aparate de climatizare eficiente energetic (A+++), corpuri de iluminat LED și echipamente de igienă profesională nu este o opțiune de confort, ci o condiție de sustenabilitate.

Tabăra va funcționa pe toată durata anului, ceea ce implică costuri energetice semnificative. Prin utilizarea de echipamente cu consum redus de energie și durată mare de viață, proiectul contribuie direct la reducerea emisiilor de CO₂, scăderea costurilor de operare și respectarea principiilor DNSH, impuse de Ghidul PRNV/2025/661/1 și de Directiva 2009/125/CE. În plus, confortul termic și calitatea iluminatului sunt elemente cheie pentru menținerea sănătății și concentrării participanților, mai ales în cazul copiilor din grupuri vulnerabile, pentru care condițiile fizice de învățare influențează direct performanța educațională.

Fiecare categorie de dotare este justificată prin funcțiunea spațiilor și prin scopul educațional al proiectului – formarea competențelor transversale, dezvoltarea personală și promovarea incluziunii. Dotările nu sunt elemente estetice sau administrative, ci suportul fizic al procesului de educație non-formală: spații flexibile, interactive, accesibile și sigure, în care elevii pot învăța prin experiență, colaborare și contact direct cu mediul natural.

- Descrieți activitățile propuse a se organiza pentru valorificarea obiectivului vizat de investiție, inclusiv activitățile de tip FSE+, atât în perioada de implementare, cât și în perioada de durabilitate. Întocmiți un plan de activități propuse a se desfășura în infrastructura sprijinită prin proiect, cu menționarea tipurilor de activități planificate și a participanților vizați.

Infrastructura nou creată prin proiectul „Complex de educație ecologică non-formală – Taberele Viitorului, Lacul Bodi” va fi utilizată pentru derularea unui program anual integrat de educație non-formală, consiliere, dezvoltare personală, incluziune socială și recreere activă. Activitățile vor fi implementate etapizat — în perioada de implementare prin componentele FSE+ (1 an) și ulterior, în perioada de durabilitate și nu numai, ca programe educaționale permanente cu autofinanțare parțială.

Modelul de operare a fost fundamentat pe structura anului școlar 2024–2025, considerată an de referință. În vacanțele școlare (≈18 săptămâni/an), tabăra va funcționa cu grad de ocupare de 100%, cele 64 de locuri fiind utilizate integral în serii săptămânale de câte 7 zile. În weekendurile din perioada cursurilor (≈34 săptămâni/an), vor fi organizate programe scurte de 2 zile, cu 85% grad de ocupare (≈53 locuri), destinate copiilor din Baia Mare și județele limitrofe. Pe această bază, rezultă un volum anual de aproximativ 2.918 participanți (1.116 pachete săptămânale și 1.802 pachete de weekend) și un număr total de 11.416 înnoptări, ceea ce asigură o utilizare medie de ≈51% din capacitatea totală.

Activitățile FSE+ propuse în cadrul proiectului „Complex de educație ecologică non-formală – Taberele Viitorului, Lacul Bodi” valorifică infrastructura realizată prin proiect, prin programe educaționale, culturale și sociale destinate copiilor și tinerilor din județul Maramureș și regiunea Nord-Vest. Scopul lor este dezvoltarea competențelor-cheie, sprijinirea incluziunii sociale și reducerea inegalităților educaționale. Aceste activități contribuie la obiectivele Programului Regional Nord-Vest 2021–2027, în special la investițiile în educația non-formală, formarea competențelor verzi și susținerea grupurilor vulnerabile.

În previziunea operării anuale, activitățile propuse se structurează pe un calendar echilibrat între perioadele de vacanță școlară și weekendurile din timpul anului, asigurând o utilizare sustenabilă a



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



infrastructurii, fără suprapuneri și fără activitate continuă. Tabăra nu funcționează ca un centru permanent de formare, ci ca un spațiu educațional dinamic, cu programe tematice derulate în serii planificate, intercalate cu perioade de pregătire, întreținere, logistică și recreere pentru copii.

Prin acest model, infrastructura sprijinită va deservi anual 2.918 participanți unici, din care aproximativ 1.884 vor fi implicați direct în activități de tip FSE+, iar restul de 1.034 vor participa la programe recreative și educaționale ușoare (excursii tematice, seri culturale, activități sportive neformale). Cel puțin 15% dintre copii (~438 persoane) vor proveni din grupuri vulnerabile — elevi cu părinți plecați în străinătate, din familii cu venituri mici, din mediul rural sau cu cerințe educaționale speciale.

Se vor organiza activități doar în ferestre dedicate, pentru a garanta calitatea procesului educațional și sustenabilitatea utilizării spațiului. Astfel, se vor derula:

- activități de o săptămână în perioadele de vacanță școlară (18 săptămâni/an), sub formă de tabere tematice de 7 zile;
- mini-tabere de weekend în timpul anului școlar (34 weekenduri/an), destinate activităților scurte, de tip consiliere, ecologie civică și dezvoltare personală.

Acest model asigură un flux constant, dar echilibrat, de participanți pe tot parcursul anului, cu aproximativ 2.918 copii unici/an, din care 1.884 vor fi implicați direct în activități de tip FSE+ (formare, consiliere, dezvoltare personală), iar restul de 1.034 vor beneficia de programe recreative, evenimente tematice sau activități de tip comunitar. Cel puțin 15% dintre participanți (circa 438 copii/an) vor proveni din grupuri vulnerabile – elevi din mediul rural, cu părinți plecați în străinătate, din familii cu venituri mici sau cu nevoi educaționale speciale.

Activitatea FSE+1 – Educație ecologică și STEM în natură

Descriere **și scop:**

Activitatea urmărește formarea competențelor științifice și ecologice prin metode de învățare experiențială. Elevii participă la ateliere interactive în natură și laboratoare tematice axate pe energie verde, reciclare, robotică și știință aplicată. Copiii învață să observe mediul, să gândească critic și să aplice știința în viața reală.

Participanți:

Aprox. 850 de elevi/an, din care minimum 15% proveniți din grupuri vulnerabile.

Activitatea este coordonată de 4 tutori și formatori STEM, fiecare activ 9 luni/an.

Costuri:

Cost total anual: 288.000 lei, echivalent cu 72.000 lei/tutor/an. Investiția este justificată de volumul ridicat de activități (18 tabere + 34 ateliere de weekend) care implică peste 850 de beneficiari direcți anual.

Rezultate:

Dezvoltarea gândirii critice, a spiritului științific și a responsabilității față de mediu. Se formează o generație de „eco-inovatori” cu spirit civic și științific.

FSE+2 – Consiliere și orientare vocațională în natură

Descriere **și scop:**

Scopul acestei activități este ghidarea elevilor în descoperirea propriilor abilități și direcții profesionale. Prin sesiuni de consiliere individuală, mentorat și jocuri de rol, copiii sunt sprijiniți să își construiască o viziune realistă asupra carierei, cu accent pe profesii verzi și domenii sustenabile.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Participanți:

500 elevi/an (15% vulnerabili), coordonați de 7 membri ai echipei – consilieri, psihologi și tutori.

Costuri:

Cost total: 136.000 lei/an, echivalent cu 68.000 lei/tutor/an.

Rezultate:

Creșterea motivației școlare, reducerea riscului de abandon și orientarea către cariere sustenabile. Elevii dobândesc abilități de autocunoaștere și planificare personală.

FSE+3 – Programul „Eco-Leaders” – Dezvoltare personală și viață independentă

Descriere și scop:

Programul oferă elevilor experiențe de învățare care dezvoltă autonomia, încrederea în sine și spiritul de echipă. Taberele de 7 zile includ activități de cooperare, leadership, orientare în natură și sporturi de echipă.

Participanți:

700 elevi/an (15% vulnerabili), sub îndrumarea a 5 formatori și psihologi.

Costuri:

Cost total anual: 178.500 lei, echivalent cu 59.500 lei/tutor/an.

Rezultate:

Creșterea nivelului de autonomie și responsabilitate. Participanții devin mai cooperanți, mai încrezători și mai capabili să își asume inițiative civice.

FSE+4 – Campania „Natura e a tuturor”

Descriere și scop:

Activitatea consolidează conștiința ecologică prin evenimente publice și acțiuni civice. Elevii participă la campanii de plantare, igienizare, concursuri de fotografie și expoziții, devenind ambasadori ai naturii în comunitățile lor.

Participanți:

≈800 elevi/an (15% vulnerabili), coordonați de 2 facilitatori și 8 voluntari.

Costuri:

Cost total anual: 70.000 lei, echivalent cu 35.000 lei/facilitator/an.

Rezultate:

Implicarea directă a tinerilor în acțiuni ecologice, crearea unei rețele locale de peste 5.000 de beneficiari indirecti și formarea unui comportament pro-mediu.

FSE+5 – Programul „Împreună acasă” – Prevenirea abandonului școlar

Descriere și scop:

Programul susține copiii aflați în situații vulnerabile și familiile lor, oferind mentorat, consiliere psihologică și activități de sprijin educațional. Atelierele de comunicare și consilierea familială întăresc relația dintre copil, familie și școală.

Participanți:

450 elevi sprijiniți de 3 specialiști (psiholog, asistent social, mentor).

Costuri:

Cost total anual: 216.000 lei, echivalent cu 72.000 lei/tutor/an.

Rezultate:

Reducerea riscului de abandon școlar
Creșterea sentimentului de apartenență și implicare școlară în rândul copiilor.

FSE+6 – Tabere culturale și sportive „Eco-Campus Bodi”



Descriere

și

scop:

Activitatea combină educația culturală și sportivă într-un program de 7 zile, menit să dezvolte creativitatea, condiția fizică și respectul intercultural. Se organizează tabere tematice de artă, film, dans, robotică și sport montan.

Participanți:

750 elevi/an (15% vulnerabili), coordonați de 5 tutori, antrenori și formatori.

Costuri:

Cost total anual: 225.000 lei, echivalent cu 45.000 lei/tutor/an.

Rezultate:

Cel puțin 25 de evenimente culturale și sportive anual și 10 produse educaționale (expoziții, filmulețe, spectacole). Activitatea stimulează creativitatea și colaborarea între elevi din medii diferite.

Activitățile FSE+ și programele recreative sunt planificate pe două mari perioade: vacanțele școlare și weekendurile anului școlar.

Vacanțele școlare (18 săptămâni/an)

Pe durata vacanțelor, tabăra funcționează la capacitate maximă (64 locuri), organizând **18 serii de 7 zile**. În aceste săptămâni, accentul cade pe formarea competențelor STEM, dezvoltarea personală, leadershipul și dimensiunea culturală. În total, în vacanțe sunt cazați și implicați în programe educative **1.116 copii/an**, fiecare participant fiind înscris într-o singură serie tematică.

Principalele activități derulate în această perioadă sunt:

- **FSE+1 – Educație ecologică și STEM în natură**
Ateliere practice de știință aplicată, robotică, reciclare și energie verde. Copiii învață să înțeleagă ecosistemul, să gândească critic și să aplice noțiunile științifice în viața cotidiană.
Aprox. **720 participanți/an**, din care 15% vulnerabili.
- **FSE+3 – „Eco-Leaders” – dezvoltare personală și viață independentă**
Tabere orientate pe încredere, cooperare și autonomie. Activitățile includ exerciții de leadership, orientare în natură, sporturi de echipă și reflecție personală.
Aprox. **198 participanți/an**, din care 15% vulnerabili.
- **FSE+6 – Tabere culturale și sportive „Eco-Campus Bodi”**
Tabere de artă, film, dans, robotică și sporturi montane, dedicate cunoașterii patrimoniului natural și cultural al Maramureșului.
Aprox. **198 participanți/an**, din care 15% vulnerabili.

Pe parcursul fiecărei săptămâni, activitățile educaționale propriu-zise ocupă 4–5 zile, restul fiind alocat logisticii, excursiilor tematice și timpului liber al copiilor. Această structură permite alternanța între învățare și recreere, menținând un echilibru psihologic și fizic sănătos.

Weekendurile din timpul anului școlar (34 weekenduri/an)

În timpul anului școlar, tabăra organizează **mini-tabere de 2 zile**, cu o capacitate de 32 de participanți per weekend. Nu toate weekendurile sunt utilizate pentru activități FSE+ – o parte sunt dedicate mentenanței, logisticii și programelor de relaxare. Astfel, **24 de weekenduri/an** vor include activități educaționale de tip FSE+, iar restul de **10 weekenduri** vor găzdui evenimente ușoare, deschise comunității locale.

În total, participă **1.802 copii/an**, din care aproximativ **768** sunt incluși în activități FSE+, iar restul în programe recreative sau informale. Principalele activități FSE+ din weekenduri sunt:

- **FSE+2 – Consiliere și orientare vocațională**
Activități de autocunoaștere, mentorat, jocuri de rol și planificare a carierei, cu accent pe profesiile



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



verzi

și

sustenabile.

- Aprox. **768 participanți/an**, 15% vulnerabili.

- **FSE+4 – Campania „Natura e a tuturor”**
Ateliere de ecologie civică, acțiuni de plantare și igienizare, concursuri tematice și evenimente comunitare.

Aprox. **612 participanți/an**, 15% vulnerabili.

- **FSE+5 – „Împreună acasă” – prevenirea abandonului școlar**
Program de consiliere și sprijin psihologic pentru copiii cu părinți plecați în străinătate sau din medii vulnerabile.

Include sesiuni de mentorat, activități de grup și întâlniri cu familiile.

Aprox. **370 participanți/an**, 15% vulnerabili.

Weekendurile sunt planificate în serii succesive, astfel încât activitățile să se alterneze și să acopere diverse teme fără suprapuneri. Fiecare serie este precedată de o zi de pregătire și urmată de una de refacere a spațiilor și logisticii.

Plan orientativ anual de activități

Perioadă	Tip activitate	Exemple de programe	Nr. estimativ de participanți
Ian – Martie	Weekenduri FSE+ tabere tematice vacanța de iarnă	Consiliere vocațională, campanii ecologice de iarnă, mentorat social	400
Aprilie – Iunie	Weekenduri FSE+ + prime tabere	Ateliere de primăvară, pregătire „Eco-Leaders”	700
Iulie – August	Vacanță de vară (tabere tematice)	STEM, sport, artă, leadership, ecologie	1.116
Septembrie – Octombrie	Weekenduri FSE+	Consiliere, campanii civice, prevenirea abandonului	500
Noiembrie – Decembrie	Activități de bilanț, tabere scurte de toamnă, ateliere locale	Program redus (recreativ)	200

Fundamentarea pedagogică și impactul social

Modelul de organizare propus asigură:

- **continuitate** în utilizarea infrastructurii (10–11 luni/an);
- **echilibru între educație și recreere**, prevenind suprasolicitarea copiilor și a echipei;
- **integrare locală**, prin alternanța activităților educaționale cu evenimente deschise comunității;
- **impact regional semnificativ**, prin participarea anuală a aproape **3.000 de copii unici**, din care peste **1.800** direct în programe FSE+.

Activitățile au fost concepute pentru a atinge competențele-cheie definite în Recomandarea Consiliului Uniunii Europene (2018) privind educația pe tot parcursul vieții:

- competențe științifice și digitale,
- competențe personale, sociale și de învățare autonomă,
- competențe civice și de cetățenie activă,
- sensibilitate culturală și ecologică.

Notă:

Tutorii, formatorii și consilierii vor fi angajați ai UAT Baia Mare pe durata implementării proiectului, cu finanțare eligibilă prin FSE+, conform regulilor Programului Regional Nord-Vest 2021–2027.

- Descrieți beneficiile aduse elevilor și preșcolarilor, inclusiv a celor care provin din grupuri vulnerabile.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Prin activitățile propuse, proiectul contribuie la formarea competențelor cheie necesare pentru viață: gândire critică, colaborare, autonomie, empatie și responsabilitate față de mediu. Atelierele STEM, sesiunile de ecologie aplicată, activitățile culturale și sportive îi ajută pe copii să înțeleagă cum funcționează lumea înconjurătoare și cum pot acționa pentru a o proteja. Ei descoperă știința prin joc, învață despre resurse, energie verde, reciclare și comportamente sustenabile. În același timp, aceste activități îi învață să lucreze împreună, să-și exprime ideile și să-și valorifice curiozitatea și creativitatea.

Tabăra susține și echilibrul emoțional al copiilor, oferindu-le un cadru sigur în care pot fi ei înșiși. În programele de dezvoltare personală și consiliere, aceștia învață să își gestioneze emoțiile, să își cunoască punctele forte și să colaboreze cu ceilalți. Activitățile de tip „Eco-Leaders” îi ajută să-și construiască încrederea în sine, să își asume responsabilități și să se raporteze pozitiv la propria identitate. Viața de tabără îi desprinde pentru o săptămână de mediul digital, îi aduce în natură și le arată că învățarea poate fi plăcută, creativă și plină de sens.

Un accent central al proiectului îl reprezintă incluziunea socială și accesul egal la educație non-formală. Cel puțin 15% dintre participanți vor proveni din grupuri vulnerabile – copii din familii cu venituri reduse, din mediul rural, cu părinți plecați la muncă în străinătate sau cu cerințe educaționale speciale. Pentru aceștia, tabăra reprezintă o șansă concretă de a experimenta o formă de educație modernă, bazată pe respect, diversitate și încredere. Participarea lor este asigurată gratuit, iar programele sunt adaptate la nevoile fiecăruia, cu sprijinul tutorilor, psihologilor și consilierilor implicați în proiect.

Prin ateliere de autocunoaștere, consiliere vocațională și mentorat, copiii vulnerabili vor fi sprijiniți să își descopere potențialul, să își dezvolte stima de sine și să-și regăsească motivația pentru școală. Pentru mulți dintre ei, această experiență va fi prima ieșire din mediul lor social limitat, primul contact cu educația prin joc și primul moment în care se vor simți egali și respectați. Aceste trăiri au un impact profund asupra echilibrului emoțional și pot reduce semnificativ riscul de abandon școlar.

Tabăra este complet accesibilă și adaptată participării copiilor cu dizabilități ușoare, iar structura activităților permite integrarea firească a copiilor din medii diferite. În același timp, elevii care nu provin din grupuri vulnerabile învață prin experiență ce înseamnă empatia, cooperarea și respectul față de diferență, formându-se într-un mediu de solidaritate și diversitate.

Participarea la programele taberei aduce beneficii și pentru sănătatea fizică și psihică a copiilor. Activitățile outdoor, drumețiile, sporturile și jocurile de echipă contribuie la reducerea stresului, la dezvoltarea spiritului de colaborare și la o relație mai echilibrată cu natura. Într-un context dominat de tehnologie și ecrane, timpul petrecut în aer liber, în natură, le oferă copiilor o experiență de reconectare și liniște.

Beneficiile educaționale, sociale și psihologice ale proiectului sunt completate de dimensiunea civică și comunitară. Tabăra îi transformă pe participanți în mici ambasadori ai responsabilității și ai comportamentului ecologic. Întorși acasă, aceștia duc mai departe mesajul educației verzi, al implicării și al solidarității, devenind agenți ai schimbării în propriile școli și comunități.

În ansamblu, proiectul „Taberele Viitorului – Lacul Bodi” aduce beneficii complexe și durabile. Le oferă copiilor din întreaga regiune, și mai ales celor vulnerabili, șansa de a trăi o experiență educațională pozitivă, incluzivă și inspirațională. Aceștia vor deveni mai curioși, mai curajoși, mai empatici și mai conștienți de rolul lor în societate. În acest fel, tabăra nu este doar un loc de învățare, ci un instrument de echitate și regenerare socială, o investiție reală în viitorul copiilor din Maramureș și din regiunea Nord-Vest.

- Justificați valorile asumate în cererea de finanțare ale indicatorilor suplimentari specifici apelului de proiecte: indicele mediu anual de utilizare a capacității de cazare a infrastructurii sprijinite (*procent*), elevii și preșcolarii care vor beneficia de activitatea/ activitățile de tip FSE+ (*număr*), elevii și preșcolarii din grupuri vulnerabile care vor beneficia de activitatea/activitățile de tip FSE+ (*procent*).



În previziunea aferentă realizării și operării investiției, am luat în considerare următoarele elemente:
am luat în considerare următoarele elemente:

- Ca bază de calcul am utilizat structura anului școlar 2024–2025, publicată de Ministerul Educației, considerând-o an de referință reprezentativ pentru modul de funcționare a taberei și pentru evaluarea capacității reale de operare a infrastructurii. Acest an oferă o distribuție clară a perioadelor de vacanță și a weekendurilor, permițând o estimare obiectivă a gradului anual de ocupare.
- **Astfel, pentru vacanțele școlare din 2025 (vacanța de iarnă, intersemestrială, de primăvară, de vară și de toamnă), însumând aproximativ 18 săptămâni, s-a considerat un grad de ocupare de 100% — toate cele 64 de locuri de cazare fiind utilizate integral, în serii săptămânale - adică un total de 1116 pachete săptămânale pe timpul vacanței- adică 7812 număr înnoptări în săptămâni vacanță**
- **Pentru weekendurile din perioada cursurilor, s-a aplicat un grad de ocupare mediu de 85%, presupunând funcționarea taberei cu 53 de locuri ocupate în programe scurte de 2 zile (eco-STEM, sport, educație civică, orientare vocațională) pe parcursul a 34 săptămâni. - adică 1802 de pachete de weekend - 3604 număr înnoptări în weekenduri școlare**
- Pe baza acestor ipoteze, rezultă un total de **11416 de înnoptări înregistrate în zilele de vacanță școlară și în zilele de weekend din perioada cursurilor, echivalent cu aproximativ 2.918 de participanți unici/an**. Acest volum de activitate corespunde unui grad mediu anual de utilizare de 51% al capacității maxime a taberei.

Alegerea anului 2025 ca reper permite o modelare realistă și verificabilă, întrucât reflectă atât structura actualizată a vacanțelor stabilită de Ministerul Educației, cât și condițiile climatice și turistice ale zonei Baia Mare – Lacul Bodi. Pe termen lung, același model de ocupare poate fi aplicat și pentru anii de durabilitate, cu ajustări minore determinate de variațiile de calendar școlar.

Denumire	Valoare
Numărul de înnoptări înregistrate în zilele de vacanță școlară și în zilele de weekend din perioada cursurilor	11416
Numărul de locuri-pat disponibile (capacitatea maximă de cazare a infrastructurii sprijinite)	62
Numărul elevilor și preșcolarilor din grupuri vulnerabile care vor beneficia de activitatea/ activitățile de tip FSE+ desfășurată/desfășurate în cadrul infrastructurii sprijinite	438
Numărul total al elevilor și preșcolarilor care vor beneficia de activitatea/ activitățile de tip FSE+ desfășurată/desfășurate în cadrul infrastructurii sprijinite	2918

- Prezentări criteriile utilizate în procesul de selecție a grupului țintă.

Procesul de selecție a grupului țintă pentru proiectul „Complex de educație ecologică non-formală – Taberele Viitorului, Lacul Bodi” este construit pe principii de echitate, transparență și incluziune. Se urmărește asigurarea accesului egal al tuturor copiilor din regiune la activitățile educaționale propuse, cu o



atenție specială acordată copiilor și tinerilor aflați în situații de vulnerabilitate. Selecția grupului țintă se va realiza în parteneriat cu unitățile de învățământ preuniversitar din județul Maramureș și din județele limitrofe (Satu Mare, Bistrița-Năsăud, Sălaj, Cluj și Bihor), precum și cu Inspectoratele Școlare Județene, Direcțiile de Asistență Socială, ONG-urile de profil și asociațiile comunitare implicate în sprijinirea copiilor și familiilor defavorizate. Pentru stabilirea beneficiarilor, se vor aplica criterii clare și verificabile, grupate în două categorii: criterii generale de eligibilitate și criterii de prioritate pentru grupurile vulnerabile.

Criterii generale de selecție

- Copiii trebuie să fie înscriși într-o unitate de învățământ preuniversitar din România (grădiniță, școală primară, gimnazială sau liceală).
- Participanții trebuie să se încadreze în grupa de vârstă 5–18 ani și să aibă acordul scris al părinților sau reprezentanților legali.
- Se va urmări o reprezentare echilibrată de gen, de nivel de studii și de proveniență geografică (urban/rural).
- În selecția participanților se va ține cont de motivația copilului și de interesul manifestat pentru temele propuse (educație ecologică, știință aplicată, cultură, sport, voluntariat).
- Fiecare participant poate beneficia de o singură tabără/an, pentru a permite accesul unui număr cât mai mare de elevi.

Criterii specifice pentru includerea grupurilor vulnerabile

Pentru a respecta obiectivele de incluziune socială ale Programului Regional Nord-Vest 2021–2027, cel puțin 15% dintre participanți vor proveni din grupuri vulnerabile. În selecția acestora se vor aplica criterii suplimentare, cu prioritate acordată copiilor:

- ai căror părinți sunt plecați la muncă în străinătate;
- proveniți din familii monoparentale sau cu venituri reduse, confirmate de autoritățile locale;
- din mediul rural sau din localități izolate, cu acces redus la activități extracurriculare;
- cu dizabilități ușoare, dificultăți de învățare sau cerințe educaționale speciale;
- aparținând minorităților etnice sau grupurilor social marginalizate;
- aflați în evidența serviciilor de protecție socială sau beneficiari de măsuri de sprijin educațional.

Metodologia de selecție

Procesul de înscriere și selecție se va desfășura public, transparent, pe baza unei **proceduri unice** aplicate de UAT Baia Mare, în parteneriat cu instituțiile menționate.

Etapele vor include:

1. Anunțarea publică a calendarului taberelor și a criteriilor de selecție, pe site-ul proiectului și prin intermediul unităților școlare;
2. Transmiterea formularelor de înscriere (online sau în format tipărit), însoțite de acordul părinților și, după caz, de documente care atestă situația socială a copilului;
3. Evaluarea candidaturilor de către o comisie de selecție formată din reprezentanți ai UAT-ului, ai instituțiilor educaționale și ai partenerilor sociali;
4. Aprobarea listelor de participanți și constituirea grupurilor de tabără, cu asigurarea diversității și echilibrului între mediul urban și rural;
5. Comunicarea rezultatelor și organizarea logisticii de transport, cazare și participare pentru fiecare serie.

Principii de echitate și etică

Procesul de selecție va respecta în totalitate principiile egalității de șanse și nediscriminării, prevăzute în Regulamentul (UE) 2021/1057 și în legislația națională. Copiii vulnerabili nu vor fi segregati, ci integrați în mod natural în grupuri mixte, participând la aceleași activități educaționale ca ceilalți copii. În același timp, personalul taberei (tutori, formatori, consilieri) va fi instruit să adapteze metodele educaționale la nevoile specifice ale fiecărui participant, astfel încât toți copiii să se bucure de aceeași calitate a experienței.



Rezultatul procesului de selecție

Prin aplicarea acestor criterii, se va constitui anual un grup țintă format din aproximativ 2.918 copii unici, din care cel puțin 15% (≈ 438) aparțin grupurilor vulnerabile. Acest proces asigură o participare echilibrată, transparentă și reprezentativă la nivel regional, garantând că tabăra își atinge misiunea de a fi un spațiu de educație, incluziune și regenerare socială pentru toți copiii.

- Descrieți echipa de management a proiectului, inclusiv formarea și experiența personalului și/sau folosirea de expertiză externă (personal cu experiență în lucrul cu elevii și preșcolarii).

Implementarea proiectului „Complex de educație ecologică non-formală – Taberele Viitorului, Lacul Bodi” va fi realizată de Municipiul Baia Mare, în calitate de beneficiar, printr-o echipă de management dedicată, completată de specialiști din cadrul Direcției de Asistență Socială (DAS) Baia Mare, cu experiență semnificativă în lucrul cu elevii, preșcolarii și categoriile vulnerabile.

Coordonarea generală a proiectului va fi asigurată de o echipă multidisciplinară formată din personal cu pregătire și experiență în domeniul managementului de proiect, achizițiilor publice, execuției tehnice, financiar-contabile și sociale. Structura propusă este următoarea:

- **Manager de proiect**, responsabil de implementarea generală, monitorizarea calendarului și a indicatorilor, relația cu autoritatea finanțatoare și coordonarea tuturor activităților tehnice și educaționale. Managerul are experiență în coordonarea proiectelor de investiții publice și în gestionarea fondurilor europene.
- **Asistent de proiect**, care va sprijini activitatea de monitorizare, raportare și comunicare între echipa tehnică, parteneri și autoritatea contractantă, precum și în derularea procedurilor administrative.
- **Responsabil tehnic**, cu atribuții în urmărirea execuției lucrărilor, verificarea conformității cu proiectul tehnic, respectarea normelor de calitate, mediu și securitate în muncă, precum și în asigurarea corespondenței între documentația tehnică și implementarea în teren.
- **Responsabil financiar-contabil**, care va gestiona bugetul proiectului, fluxurile financiare, verificarea eligibilității cheltuielilor și întocmirea situațiilor financiare periodice.
- **Responsabil achiziții publice**, cu experiență în aplicarea legislației naționale și europene privind achizițiile publice, elaborarea documentațiilor de atribuire și gestionarea procesului de contractare a furnizorilor, executanților și serviciilor conexe.

Pentru asigurarea implementării componentei educaționale și sociale (FSE+), echipa tehnică a municipiului va fi completată de specialiști ai Direcției de Asistență Socială Baia Mare, instituție cu expertiză consolidată în domeniul protecției copilului, incluziunii sociale și educației non-formale. DAS Baia Mare dispune de personal cu pregătire în asistență socială, psihologie, pedagogie și dezvoltare comunitară, implicat în numeroase programe de educație informală, consiliere și sprijin pentru copii din familii vulnerabile.

Conform Strategiei de dezvoltare a serviciilor sociale a Municipiului Baia Mare 2030, Direcția gestionează peste 20 de servicii sociale active, dintre care o parte destinate exclusiv copiilor și tinerilor – centre de zi, programe educaționale integrate, campanii de prevenire a abandonului școlar, precum și activități de suport pentru copiii cu părinți plecați la muncă în străinătate. Această experiență acumulată asigură capacitatea instituțională necesară pentru gestionarea și implementarea coerentă a activităților cu componentă educațională și socială din cadrul proiectului.

Astfel, echipa DAS va contribui la:

- selecția și consilierea participanților din grupuri vulnerabile;
- adaptarea conținutului activităților educaționale la nevoile copiilor cu risc social;
- furnizarea de servicii de sprijin psihologic, mentorat și orientare vocațională;
- formarea tutorilor și a personalului educativ care va activa în tabără;
- monitorizarea impactului social și a gradului de incluziune al beneficiarilor.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Pentru activitățile cu specific educațional și de formare non-formală (STEM, ecologie, cultură, sport), se va apela, unde este cazul, la expertiză externă, prin contractarea unor formatori, consilieri vocaționali, psihologi și tutori cu experiență în lucrul cu elevii și preșcolarii. Aceștia vor fi selectați conform legislației și vor colabora direct cu echipa DAS și cu personalul UAT, sub coordonarea managerului de proiect.

Prin structura sa mixtă – tehnică, administrativă și social-educatională – echipa de implementare a proiectului reunește toate competențele necesare pentru derularea eficientă a investiției, de la construcția infrastructurii până la operarea taberei și implementarea activităților FSE+. Această organizare asigură continuitatea între faza de investiție și cea de utilizare a infrastructurii, garantând sustenabilitatea rezultatelor și calitatea experienței oferite copiilor.



- Realizați Analiza SWOT a obiectivului de investiție vizat de proiect, fundamentată pe date statistice relevante, cu trimiteri la documentele din care au fost preluate

S (puncte tari)	W (puncte slabe)
• Localizare strategică și atractivitate naturală – amplasamentul de la Lacul Bodi, în proximitatea municipiului Baia Mare, combină accesibilitatea urbană cu un cadru natural excepțional, adecvat activităților educaționale în aer liber. Conform Strategiei de Turism a Județului Maramureș 2021–2027, zona Lacului Bodi este identificată ca punct cu potențial pentru dezvoltarea turismului educațional și de agrement (p. 44–46). • Suport administrativ și instituțional solid – proiectul este inițiat și gestionat de Municipiul Baia Mare, UAT cu experiență în implementarea proiectelor cu finanțare europeană, sprijinit de Direcția de Asistență Socială, care derulează servicii active pentru copii și tineri (conform Strategiei de Servicii Sociale Baia Mare 2030). • Model inovator de educație non-formală – tabăra propune o infrastructură integrată, modernă, care combină educația ecologică, dezvoltarea personală și orientarea vocațională, în linie cu obiectivul specific 4.2 din PDR Nord-Vest 2021–2027 – „Creșterea accesului egal la educație de calitate pentru toți elevii”. • Parteneriate educaționale și sociale existente – Baia Mare dispune de rețele funcționale între școli, ONG-uri și instituții sociale (menționate în SIDU Baia Mare 2021–2027, p. 77–82), care pot sprijini selecția și integrarea copiilor vulnerabili. • Proiect orientat spre incluziune și echitate socială – cel puțin 15% dintre participanți provin din grupuri vulnerabile (copii cu părinți plecați, din mediul rural, cu CES), aspect perfect aliniat cu prioritatea FSE+ privind reducerea inegalităților educaționale. • Cerere demonstrată pentru tabere în Nord-Vest: în 2018, Regiunea Nord-Vest a înregistrat 19.960 înnoptări în tabere (centre de agrement), dintr-un total național de 199.711, adică ~10% din piață; au fost 5.538 sosiri, cu durată medie de ședere ~3,6 nopți (raport înnoptări/sosiri). Datele confirmă existența unei baze reale de utilizatori pentru tabere educaționale în regiune	• Lipsa unei infrastructuri similare funcționale în regiune – conform PDR Nord-Vest 2021–2027 (diagnoză educațională, p. 194–196), regiunea nu dispune de centre moderne de tabere pentru educație non-formală, majoritatea bazelor fiind învechite sau nefuncționale, ceea ce face dificilă identificarea de modele locale de operare. • Capacitate limitată de operare în sezonul rece – infrastructura este destinată în principal activităților de vară și weekendurilor calde; perioada noiembrie–februarie va necesita programe adaptate indoor sau o reducere a capacității de utilizare. • Dependența de finanțare publică pentru funcționare – activitățile pentru copii vulnerabili nu pot fi autofinanțate integral, necesitând implicarea constantă a administrației locale și a partenerilor sociali. • Nevoia de formare continuă a personalului educativ – pentru derularea programelor STEM, ecologice și de consiliere este nevoie de specialiști pregătiți în pedagogia non-formală, ceea ce implică investiții suplimentare în formare și mentorat (identificat și în Strategia Socială Baia Mare 2030, p. 61). • Capacitate istorică modestă a rețelei de tabere în NV: în 2018, Regiunea Nord-Vest avea 7 tabere (centre de agrement) identificate în statistica INS, mult sub regiunile cu infrastructură consacrată, ceea ce reduce opțiunile și standardele de referință locale.
O (oportunități)	T (amenințări)



- Alinierea la politicile europene privind educația verde și digitală – proiectul contribuie direct la obiectivele Cadrului European de Competențe Verzi (GreenComp 2022) și la pilonii educației pentru sustenabilitate promovați de CE. - Creșterea cererii pentru tabere educaționale tematice – conform Strategiei de Turism a Maramureșului 2021–2027 (p. 33–36), segmentul de turism educațional și de familie este în expansiune, iar cererea pentru programe ecologice și științifice în rândul școlilor crește constant. - Posibilitatea atragerii de parteneri privați și ONG-uri – infrastructura poate fi utilizată și pentru activități educaționale susținute de ONG-uri, universități sau companii, generând venituri complementare și extinderea impactului social. - Corelare cu strategiile regionale de dezvoltare – proiectul contribuie la implementarea Obiectivului Strategic 3.3 din SIDU Baia Mare 2021–2027 („Creșterea accesului la educație de calitate și promovarea învățării non-formale”) și la Prioritatea 5 din PDR Nord-Vest („Dezvoltarea infrastructurii educaționale moderne și incluzive”). - Creșterea vizibilității și atractivității municipiului Baia Mare – prin crearea unui pol regional de educație non-formală și ecologică, proiectul consolidează imaginea orașului ca „hub educațional și social”, cu beneficii indirecte pentru turismul și economia locală. - Parteneriate școli-ONG-DAS: pot genera flux constant de grupuri organizate (vacanțe + weekenduri), crescând numărul de înnoptări și stabilizând utilizarea pe tot anul.	- Presiunea pe bugetele publice locale pentru întreținere și personal – în absența unor surse externe de finanțare, sustenabilitatea financiară ar putea fi afectată. Este necesară planificarea unor parteneriate pe termen lung cu instituții și ONG-uri. - Posibila scădere a interesului școlar pentru activități non-formale în perioade de suprasolicitare curriculară, ceea ce ar putea reduce temporar gradul de ocupare. Această tendință este menționată în Analiza educațională PDR Nord-Vest (p. 190–193). - Factori climatici sau de mediu – schimbările climatice și fenomenele meteo extreme pot limita utilizarea spațiilor exterioare și pot crește costurile de mentenanță. - Migrația tinerilor și scăderea populației școlare – conform datelor INS și PDR NV 2021–2027 (p. 35), regiunea Nord-Vest se confruntă cu o diminuare constantă a numărului de elevi, ceea ce, pe termen lung, poate reduce cererea pentru programe de tabără. - Risc de necorelare între programele educaționale și competențele cadrelor – fără o actualizare constantă a metodologiei, activitățile pot pierde atractivitatea în raport cu nevoile generațiilor tinere. - Volatilitatea cererii școlare (curriculum aglomerat, costuri de transport) poate scădea înnoptările în anumite perioade; necesită calendar flexibil și pachete diferențiate pe durate. (Deducție din profilul istoric de sejur scurt din INS) - Condiții meteo pot limita activitățile outdoor, afectând atractivitatea în extrasezon (soluție: module indoor/mixt). - Presiune pe bugetele locale pentru operare dacă nu se realizează un mix de venituri (taxe moderate, parteneriate, sponsorizări).
---	---

- Lista cheltuielilor care fac obiectul investiției propuse în cererea de finanțare, cu încadrarea acestora pe liniile bugetare aferente:

Nr. crt.	Denumirea cheltuielii	U M	Cantitate	Preț unitar (fără TVA)	Valoare totală (fără TVA)	Linie bugetară
Lucrări						
4.1.	Construcții și	buc	1	5.800.000,0	5.800.000,00	4.1. Construcții și



	instalații			0		instalații
4.2.	Montaj utilaje, echipamente tehnologice și funcționale	buc	1	120.000,00	120.000,00	4.2. Montaj utilaje, echipamente tehnologice și funcționale
4.3.	Utilaje, echipamente tehnologice și funcționale care necesită montaj	buc	1	250.000,00	250.000,00	4.3. Utilaje, echipamente tehnologice și funcționale care necesită montaj
5.1.1	5.1.1. Lucrări de construcții și instalații aferente organizării de șantier	buc	1	20.000,00	20.000,00	5.1.1. Lucrări de construcții și instalații aferente organizării de șantier
5.1.2	5.1.2. Cheltuieli conexe organizării șantierului	buc	1	20.000,00	20.000,00	5.1.2. Cheltuieli conexe organizării șantierului
5.3.	Cheltuieli diverse și neprevăzute	buc	1	698.550,00	698.550,00	5.3. Cheltuieli diverse și neprevăzute
7.1.	Cheltuieli aferente marjei de buget 25% din (1.2+ 1.3+1.4+2+3.1+3.2+ 3.3+3.5+3.7+3.8+4+ 5.1.1)	buc	1	1.753.875,00	1.753.875,00	7.1. Cheltuieli aferente marjei de buget 25% din (1.2+ 1.3+1.4+2+3.1+3.2+3.3+3.5+3.7+3.8+4+5.1.1)
7.2.	Cheltuieli pentru constituirea rezervei de implementare pentru ajustarea de pret	buc	1	300.500,00	300.500,00	7.2. Cheltuieli pentru constituirea rezervei de implementare pentru ajustarea de pret
1.2.	Amenajarea terenului	buc	1	50.000,00	50.000,00	Cheltuieli conexe investiției de bază
2	Cheltuieli pentru asigurarea utilităților necesare obiectivului de investiții	buc	1	20.000,00	20.000,00	Cheltuieli conexe investiției de bază
TOTAL					9.032.925,00	
Echipamente/ Dotări/ Active corporale						



4.5.	Dotări	Buc	1	120.000,00	120.000,00	4.5. Dotări
TOTAL					120.000,00	
Servicii						
3.1.1.	Studii de teren	Buc	1	10.000,00	10.000,00	3.1.1. Studii de teren
3.4.	Certificarea performanței energetice și auditul energetic al clădirilor	Buc	1	10.000,00	10.000,00	3.1.1. Studii de teren
3.5.3.	Studiu de fezabilitate	Buc	1	220.500,00	220.500,00	3.5.4 Studiu de fezabilitate
3.5.4.	DTAC	Buc	1	40.000,00	40.000,00	3.5.4. Documentațiile tehnice necesare în vederea obținerii avizelor/acordurilor/auto rizațiilor
3.5.5.	Verificare tehnică	Buc	1	20.000,00	20.000,00	3.5.5. Verificarea tehnică de calitate a proiectului tehnic și a detaliilor de execuție
3.5.6	Proiect tehnic și detalii de execuție	Buc	1	250.000,00	250.000,00	3.5.6. Proiect tehnic și detalii de execuție
3.8.1.	Asistență tehnică din partea proiectantului	Buc	1	20.000,00	20.000,00	3.8.1. Asistență tehnică din partea proiectantului
3.8.2.	Dirigenție de șantier	Buc	1	50.000,00	50.000,00	3.8.2. Dirigenție de șantier
3.8.3.	Coordonator SSM	Buc	1	25.000,00	25.000,00	3.8.3. Coordonator in materie de securitate si sanatate- conform HG 300/2006, cu modificarile si completrile ulterioare
5.4.	Informare și publicitate	Buc	1	30.000,00	30.000,00	5.4. Informare și publicitate
TOTAL					675.500,00	
TAXE						



5.2.2.	Cota aferentă ISC pentru controlul calității lucrărilor de construcții	Buc	1	30.050,00	30.050,00	5.2.2.Cota aferentă ISC pentru controlul calității lucrărilor de construcții
5.2.3	Cota aferentă ISC pentru controlul statului în amenajarea teritoriului, urbanism și pentru autorizarea lucrărilor de construcții	Buc	1	6.010,00	6.010,00	5.2.3. Cota aferentă ISC pentru controlul statului în amenajarea teritoriului, urbanism și pentru autorizarea lucrărilor de construcții
5.2.4.	Cota aferentă Casei Sociale a Constructorilor - CS	Buc	1	30.050,00	30.050,00	5.2.4. Cota aferentă Casei Sociale a Constructorilor - CS
TOTAL					66.110,00	
Salarii pentru experții proprii angajați pentru derularea activității/activităților de tip FSE+						
1.1.	Salarii experți	Buc	1	1.186.000,00	1.186.000,00	Cheltuieli de natură salarială pentru experții proprii
TOTAL					1.186.000,00	
TOTAL GENERAL					11.080.535,00	

- Descrieți aria geografică de acoperire a proiectului și modalitatea în care investiția contribuie la dezvoltarea economică și socială a localității/ județului/ regiunii.

Proiectul „Complex de educație ecologică non-formală – Taberele Viitorului, Lacul Bodi” se implementează în zona Lacului Bodi – Ferneziu, la nord-est de Municipiul Baia Mare, pe un amplasament natural cu potențial turistic și educațional ridicat, situat la intersecția dintre mediul urban și zona montană Gutâi–Igriș.

Aria de acoperire geografică Deși locația administrativă este în Municipiul Baia Mare, aria de acoperire a proiectului are o dimensiune regională, deserving:

- elevi și preșcolari din întregul județ Maramureș;
- beneficiari provenind din județele limitrofe Satu Mare, Bistrița-Năsăud, Sălaj, Cluj și Bihor, în baza parteneriatelor cu inspectoratele școlare și direcțiile de asistență socială;
- grupuri școlare din întreaga Regiune Nord-Vest, pentru activități educaționale și programe de formare non-formală cu durată de 2–7 zile.

Prin această extindere, tabăra devine un centru regional de educație non-formală și ecologică, destinat atât copiilor din mediul urban, cât și celor din mediul rural, oferind acces la activități formative, recreative și de



incluziune socială.

Contribuția la dezvoltarea locală și județeană

La nivelul municipiului Baia Mare, proiectul contribuie la diversificarea infrastructurii educaționale și recreative, completând rețeaua de centre de zi, școli și spații publice incluzive. Prin atragerea anuală a aproximativ 2.900 de copii participanți (dintre care peste 15% vulnerabili) și a personalului de sprijin, tabăra va genera:

- noi locuri de muncă directe (pentru tutori, formatori, personal de întreținere, consilieri); activitate economică locală indusă în domenii precum catering, transport, curățenie, servicii educaționale și recreative;
- circulație turistică suplimentară în perioada vacanțelor și weekendurilor, susținând economia locală a cartierului Ferneziu și a zonei metropolitane.

Conform Strategiei de dezvoltare a municipiului Baia Mare 2030, una dintre direcțiile majore de acțiune este transformarea orașului într-un hub educațional, cultural și turistic durabil, iar investiția de față se aliniază direct acestei viziuni. Ea revalorifică zona naturală Lacul Bodi printr-o funcțiune socială și educațională, evitând presiunea turismului de masă și promovând un model de utilizare sustenabilă a resurselor naturale.

Contribuția la dezvoltarea regională

La scară regională, proiectul contribuie la implementarea Priorității 5 „O regiune educată, atractivă și incluzivă” din Programul Regional Nord-Vest 2021–2027, prin crearea unei infrastructuri educaționale moderne, accesibile și orientate spre incluziune socială. De asemenea, se înscrie în obiectivele Strategiei de Turism a Maramureșului 2021–2027, care identifică dezvoltarea taberelor tematice și a centrelor de educație ecologică drept direcții prioritare pentru diversificarea ofertei turistice și extinderea sezonului de vizitare.

În Regiunea Nord-Vest, conform datelor INS (TUR105D), s-au înregistrat 19.960 de înnoptări în tabere (centre de agrement) în anul 2018, reprezentând doar 10% din totalul național, ceea ce indică un deficit clar de infrastructură față de potențialul educațional și turistic al regiunii. Prin capacitatea sa anuală estimată de peste 11.000 de înnoptări, tabăra de la Lacul Bodi poate dubla efectiv oferta regională, devenind un model replicabil de centru educațional multifuncțional.

Impact social și educațional

Investiția generează beneficii directe pentru copii și tineri, dar și pentru comunitate:

- oferă acces gratuit la educație non-formală pentru copiii vulnerabili, reducând riscul de abandon școlar și excluziune;
- sprijină formarea competențelor transversale (autonomie, spirit civic, ecologie, gândire critică);
- contribuie la coeziunea socială și la reducerea decalajelor între mediul urban și rural;
- creează o comunitate educațională extinsă, bazată pe colaborare între școli, ONG-uri și autorități publice;



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- stimulează implicarea civică a tinerilor și consolidarea identității comunitare în jurul valorilor sustenabilității și solidarității.

Impact economic și de durabilitate

Prin crearea unei infrastructuri educaționale multifuncționale, proiectul devine un catalizator pentru microeconomie locală:

- utilizează servicii locale (transport, catering, logistică), stimulând antreprenoriatul din Baia Mare;
 - diversifică turismul local printr-un segment stabil – turismul educațional și social – cu impact pozitiv asupra gradului de ocupare anual al zonei;
 - creează premise pentru evenimente regionale (olimpiade, schimburi de experiență, traininguri), contribuind la creșterea atractivității Baia Mare ca pol educațional și turistic al regiunii.
- Descrieți modul de operare a infrastructurii sprijinite prin proiect pentru perioada de implementare și durabilitate.

După finalizarea lucrărilor și recepția obiectivului de investiție, Complexul de educație ecologică non-formală „Taberele Viitorului – Lacul Bodi” va fi operat și administrat de Municipiul Baia Mare, prin structurile proprii și în colaborare directă cu Direcția de Asistență Socială Baia Mare, instituție aflată în subordinea Consiliului Local și cu experiență solidă în furnizarea de servicii sociale, educaționale și de incluziune pentru copii și tineri.

În perioada de implementare, administrația locală va asigura derularea investiției prin echipa de management de proiect desemnată, formată din manager de proiect, responsabil tehnic, financiar și achiziții publice, care va coordona toate etapele de execuție și dotare. Totodată, în ultimul an de implementare se vor executa activitățile asimilabile FSE+, pe durata unui an întreg de la implementare, conform bugetului proiectului. În paralel, Direcția de Asistență Socială va dezvolta metodologia de selecție a beneficiarilor și a participanților, va pregăti procedurile interne de funcționare ale taberei și va iniția parteneriatele cu școlile, inspectoratele școlare și ONG-urile locale implicate în sprijinul copiilor din grupuri vulnerabile. Tot în această etapă, DAS Baia Mare va forma echipa educativă care va activa în tabără – tutori, psihologi, formatori și consilieri vocaționali – astfel încât în momentul finalizării lucrărilor infrastructura să poată fi utilizată imediat la capacitate operațională deplină.

După recepția investiției, infrastructura va intra în faza de funcționare propriu-zisă, fiind administrată direct de către Municipiul Baia Mare prin Direcția de Asistență Socială, în baza unui Regulament de funcționare și administrare aprobat de Consiliul Local. Aceasta va gestiona activitatea zilnică, resursele umane, programarea seriilor de participanți și colaborarea cu unitățile de învățământ și partenerii sociali. Personalul operativ al taberei va include un coordonator de centru, un administrator logistic, personal educativ (tutori, formatori, consilieri), precum și personal de întreținere și deservire (curățenie, pază).

Infrastructura dispune de o capacitate totală de 64 de locuri de cazare, distribuite în două corpuri de clădire, complet dotate pentru activități educaționale, medicale, culturale și de recreere. Programul anual de funcționare este structurat în raport cu calendarul școlar, asigurând o utilizare constantă a spațiilor și o diversificare a tipurilor de activități: tabere de o săptămână în perioadele de vacanță școlară și programe educative de weekend în timpul anului. Conform scenariului de funcționare realist, bazat pe structura anului școlar 2024–2025, se estimează un grad de ocupare de 100% în cele aproximativ 18 săptămâni de



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



vacanță și un grad mediu de 85% pentru cele 34 de weekenduri din timpul anului școlar, rezultând un volum total de circa 11.400 înnoptări și aproximativ 2.900 de participanți unici pe an. Cel puțin 15% dintre aceștia vor proveni din grupuri vulnerabile, pentru care participarea va fi gratuită și sprijinită prin fonduri publice și parteneriate educaționale și sociale.

Activitățile desfășurate în tabără vor fi diverse și complementare sistemului educațional formal: ateliere de ecologie aplicată, programe STEM și științe experimentale, activități culturale, sportive și artistice, sesiuni de dezvoltare personală și educație civică, tabere de leadership și educație pentru viață independentă. Se vor organiza atât programe tematice de o săptămână, cât și module scurte de weekend – concepute pentru elevi din toate ciclurile de învățământ. Copiii vor fi ghidați de tutori specializați, psihologi și formatori certificați, care vor asigura un cadru sigur, incluziv și motivant pentru învățare prin experiență.

Administrarea zilnică a taberei va urmări principiile eficienței și durabilității. Se vor implementa proceduri clare de utilizare a resurselor și de întreținere a clădirilor, cu accent pe economia de energie, colectarea selectivă a deșeurilor, întreținerea spațiilor verzi și utilizarea responsabilă a apei. Veniturile obținute din taxele de participare ale copiilor non-vulnerabili și din organizarea de evenimente educaționale vor fi reinvestite integral în menținerea infrastructurii și în îmbunătățirea permanentă a calității activităților.

Modelul de operare propus este unul hibrid, bazat pe parteneriate: administrația locală asigură infrastructura și cadrul organizatoric, iar rețeaua de școli, ONG-uri și instituții educaționale contribuie cu resurse umane și expertiză. Acest mecanism permite menținerea unui echilibru între scopul social al proiectului – accesul facilitat pentru copiii vulnerabili – și sustenabilitatea financiară, prin activități generatoare de venit moderat și prin atragerea de fonduri suplimentare (Erasmus+, sponsorizări, granturi educaționale).

Durabilitatea investiției este garantată prin integrarea sa în strategia de dezvoltare locală a Municipiului Baia Mare și prin faptul că infrastructura răspunde unei nevoi structurale la nivel regional: lipsa centrelor moderne pentru educație non-formală și activități de tabără. Proiectul va rămâne activ după finalizarea finanțării, cu un calendar anual stabil, adaptat la structura anului școlar și la cererea educațională din regiune.

Pe termen lung, tabăra va funcționa nu doar ca spațiu de cazare și activități recreative, ci ca un ecosistem educațional viu, în care copiii vor învăța despre natură, comunitate și responsabilitate. Prin modul său de operare – bazat pe colaborare, accesibilitate și sustenabilitate – „Taberele Viitorului – Lacul Bodi” devine un model regional de integrare a educației non-formale în politicile locale și o investiție cu impact durabil asupra comunității, economiei locale și viitoarelor generații.



3. Analiza curentă a pieței

Analiza pieței va include:

- Analiza sectorului/domeniului aferent investiției propuse prin proiect. În acest sens, se va/vor:
 - Identifica și fundamenta nevoia realizării investiției propuse prin proiect;

Regiunea Nord-Vest dispune de puține tabere/centre de agrement active, multe necesitând modernizări, ceea ce limitează oferta de educație non-formală și capacitatea de a deservi grupurile vulnerabile la standarde actuale. Un document guvernamental referitor la infrastructurile de agrement menționa, la nivel regional, existența a aprox. 10 centre de agrement (din care ~5 tabere), majoritatea cu necesar de investiții în infrastructură – semn al unei piețe sub-deservite raportat la mărimea populației școlare și la interesul crescut pentru programe educaționale tematice în natură. Ministry of European Funds

Din perspectiva cererii, numai în anul școlar 2024–2025, populația școlară națională este de 3,485 milioane elevi și studenți, în creștere față de anul anterior; presiunea pe oferte extracurriculare/educație non-formală rămâne ridicată (cerere constantă din partea școlilor și a părinților pentru programe structurate în vacanțe și weekenduri).

La nivel turistic, în Regiunea Nord-Vest s-au înregistrat 3,79 milioane înnoptări în 2019 și 2,62 milioane în 2021 (down pandemic, revenire ulterioară), cu o durată medie de sejur ~2 zile. În acest context, taberele educaționale pot extinde sejurul la 7 zile în vacanțe și pot stabiliza ocuparea în weekenduri, contribuind la „lungirea sezonului” în proximitatea Baia Mare

- Descrie factorii economici, politici, legislativi, sociali, demografici, culturali care au o influență directă asupra dinamicii sectorului/domeniului aferent investiției propuse prin proiect;
- Politici și legislație: programe regionale care finanțează infrastructuri de educație non-formală și centre de agrement; standarde de calitate/ clasificare pentru centre de agrement; priorități explicite pentru incluziunea copiilor vulnerabili în intervențiile FSE+. Ministry of European Funds+1
- Social și demografic: populație școlară mare, interes crescut pentru activități educaționale aplicate; presiune pe sănătatea mintală a copiilor și nevoia de programe de socializare/consiliere; accent pe siguranță și pe cadre naturale (post-pandemie). INSSE
- Economic: familiile caută raport calitate–preț echilibrat; pachetele de o săptămână în vacanțe și de 2 zile la final de săptămână optimizează bugetele familiale și ale școlilor (transport + timp/activitate). Tendința generală regională arată interes pentru turism educațional și de familie, conform strategiei regionale de turism. ADR Nord-Vest
- Cultural/educațional: curricula școlară împinge componenta STEM/eco și orientarea vocațională; părinții cer programe care combină „învățare prin experiență” cu recreere.
- Infrastructură existentă: multe baze vechi, distanțe mari între tabere, capacități mici/medii; Baia Mare – Lacul Bodi are avantaj de accesibilitate urbană + cadru natural.
- Prezenta tendințele actuale la nivel național în sectorul/domeniul aferent investiției propuse prin proiect, cum ar fi: creșterea interesului pentru anumite tipuri de activități,



nevoile și preferințele părinților, elevilor și preșcolarilor în ceea ce privește activitățile și durata acestora, raportul calitate-preț.

La nivel național/regional se observă:

- creșterea interesului pentru tabere tematice (STEM, eco, artă-sport), cu seriile de vară păstrate la 7 zile, iar în timpul anului preferința pentru mini-tabere de 2 zile (weekend) – util pentru logistică școlară și cost total/buc. mai accesibil;
- cerere pentru programe „safe & quality”: standarde clare (medical, supraveghere, securitate), tutori calificați, activități structurate și rezultate educaționale vizibile;
- accent pe incluziune (participare subvenționată/gratuită pentru copii vulnerabili) – în linie cu prioritățile PR Nord-Vest și FSE+
 - Identificarea și descrierea sectorului/domeniului aferent investiției propuse prin proiect, cu precizarea mărimii actuale a acestuia (se vor folosi, cu citarea surselor oficiale și verificabile, date statistice relevante și concise care să susțină necesitatea și oportunitatea implementării proiectului);

În Nord-Vest, înnopțările totale în structuri de primire turistică au fost 3.634.733 (2018), 3.791.900 (2019) și 2.620.848 (2021); durata medie de sejur ~2 zile (2019–2021). Piața turistică există și poate susține un segment educațional specializat (tabere/centre de agrement). ADR Nord-Vest în ceea ce privește taberele/centrelor de agrement, statisticile naționale INS (TEMPO) și sintezele regionale arată că oferta este mult sub potențial, cu puține centre funcționale în NV. Populația școlară (preuniversitar + universitar) la nivel național este de 3,485 milioane (2024/2025). În lipsa unei rețele dense de tabere moderne în NV, cererea reziduală se revarsă în pensiuni/hoteluri, fără componenta educațională dedicată.

În zona Maramureș / Baia Mare există infrastructură de tabere, dar de dimensiuni relativ modeste:

- Centrul MARA, cu 72 locuri, este un competitor și reper clar pentru analiza comparativă.
- Capacitatea generală de cazare turistică (8.816 locuri în județ) include hoteluri, pensiuni, etc., și „tabere” sunt doar o parte minoră din aceasta.
- Cele 4.934 înnopțări în tabere de elevi și preșcolari reprezintă un volum mic relativ la potențialul întregului județ.

Prin urmare, investiția propusă (Taberele Viitorului – Lacul Bodi) poate justifica un salt semnificativ: oferind **capacitate de cazare crescută - pentru cca. 22000 înnopțări maxime**, cu specializare educațională și facilități integrate, va completa deficitul existent și va concura cu centrul MARA ca opțiune în Baia Mare.

Concluzie de piață: există spațiu de creștere pentru tabere educaționale moderne în NV; un centru nou, cu serii de 7 zile vara și weekenduri tematice în timpul anului, poate genera >11.000 înnopțări/an doar prin programele educaționale, contribuind la „lungirea” sejurului mediu în regiune (de la ~2 zile spre 7 zile în vacanțe

- Dacă este cazul, descrierea infrastructurilor similare din aria geografică de implementare cu precizarea distanței față de obiectivul în cauză, precum și a accesibilității acestora, comparativ cu obiectivul în cauză.

În județ și regiune există câteva opțiuni fragmentate (centre de agrement, tabere private/sezoniere), cu



standarde variabile. Exemple locale/regionale includ centre ale DJST și operatori privați ce organizează tabere în Maramureș; însă majoritatea nu oferă un pachet educațional complet (STEM + eco + consiliere) într-o infrastructură dedicată construită pentru tabere școlare.

Accesibilitate: comparativ cu locații izolate din munte, Lacul Bodi (Baia Mare) are acces rutier bun (DN18/E58, proximitate urbană), acces la servicii medicale/DSM și la rețeaua educațională municipală (parteneriate rapide cu școli/DAS)

Infrastructuri similare și comparație (acces + preț)

1) Centrul de Agrement „MARA” – Baia Mare (public, DJST Maramureș)

- **Localizare & acces:** în Centrul Nou al municipiului Baia Mare (≈ 18–20 km rutier față de Lacul Bodi), acces urban excelent (E58/DN18), legătură feroviară și transport local.
 - **Capacitate & facilități:** 72 locuri (camere 4–6 paturi), sală activități, internet, cantină în apropiere (Complexul „Lascăr Pană”). Includ și listă de obiective educaționale din oraș/județ propuse pentru drumeții (muzee, Planetariu, Șuitor, Mogoșa – Lacul Bodi etc.).
 - **Politică de preț:** nu este publicată pe site (tarifele variază în funcție de program/contractare DJST).
- Observație comparativă:** standard funcțional, dar infrastructură clasică; avantajul Bodi: cadru natural direct pe amplasament + spații educaționale dedicate în aceeași incintă.

2) Centrul de Agrement Sângeorz-Băi – DJST Bistrița-Năsăud (public)

- **Localizare & acces:** Sângeorz-Băi, Bistrița-Năsăud (≈ 140–150 km față de Lacul Bodi; acces DN17/DN18).
- **Capacitate & utilizare:** comunicările publice indică ≈135 locuri și rulaj mare în serii naționale; frecvent găzduiește tabere tematice (ex. ARC)
- **Politică de preț:** tarifele se stabilesc la nivelul programelor MFTES/DJST (nu sunt afișate standard în sursele citate). **Observație:** infrastructură consacrată, dar distanță mare pentru școlile din Maramureș; Bodi oferă proximitate pentru Baia Mare și rute județene scurte.

3) Izvoare Resort – Desești, Maramureș (privat, tabere de zi/tematice)

- **Localizare & acces:** Desești (≈ 30–35 km față de Lacul Bodi), acces DJ183/DN18.
 - **Profil:** tabere MultiSport de zi (09:30–18:00), serii multiple vara; comunicare activă pe social media; accent pe activități recreative
 - **Politică de preț:** nu apare public explicit în paginile consultate; focus pe „day camp”, fără cazare.
- Observație:** nu concurează direct cu pachetul educațional rezidențial de 7 zile; Bodi are avantajul imersiunii (cazare + curriculum eco-STEM/consiliere).

4) Tabără Maramureș – operatori privați (pachete rezidențiale 6–7 zile)

- **Ditheo – Tabăra Maramureș (Oncești): 7 zile/6 nopți, 2.050 lei fără transport / 2.400 lei cu transport & excursii** (publicat). Locație în Maramureș istoric (≈ 55–65 km față de Lacul Bodi, acces DN18/DN19).
- **Tabere pe Terra – Maramureș meșteșuguri: 6 zile/5 nopți, 2.580 lei** (include cazare, 3 mese/zi, ateliere, excursii). Locații în nordul Maramureșului (≈ 60–100 km față de Bodi, în funcție de pensiune)
- **Napoca Voyage – Tabără 7 zile în Maramureș:** cazare la pensiuni/hoteluri (Vadul Izei/Vișeu), pachet turistic cu program zilnic; prețurile se comunică la cerere/în ofertă curentă; site-ul prezintă structura logistică (serii de vară). (≈ 80–110 km față de Bodi, în funcție de locație).
- **Adeona – Tabere în Maramureș:** operator specializat pe tabere/excursii cu program montan și cultural; tarife pe serii comunicate la înscriere. (Distanțe tipice 50–100 km, în funcție de pensiuni)



5) Observație privind calitatea infrastructurii clasice (Maramureș)

Presa locală a semnalat periodic standarde inegale în centre vechi (ex. „Mara”, „Stibina”), cu grupuri sanitare/dușuri pe hol pentru camere de 6 paturi; modernizările sunt în curs, dar heterogene. Avantajul Bodi este infrastructura **nouă**, gândită pentru standarde actuale (accesibilitate, siguranță, spații educaționale integrate).

- Avantajele competitive ale investiției propuse prin proiect (cum se evidențiază calitățile, beneficiile și avantajele activităților/serviciilor ce vor rezulta în urma implementării proiectului pentru care se solicită finanțare, față de cele ale competitorilor).

Diferențiatori cheie ai „Taberelor Viitorului – Lacul Bodi”:

- Model educațional integrat (eco-STEM + consiliere vocațională + dezvoltare personală) – acoperă competențe-cheie UE și cererea explicită a școlilor/părinților pentru programe „cu sens”, nu doar recreere. Corelat cu prioritățile PR Nord-Vest privind educație incluzivă și calitativă. Ministry of European Funds
- Operare pe tot anul: 18 săptămâni de vacanță (serii 7 zile) + 34 de weekenduri (mini-tabere 2 zile) ⇒ utilizare constantă și volum de înoptări semnificativ la nivel regional (ajută la „lungirea sezonului” turistic educațional). edu.ro+1
- Incluziune reală (≥15% vulnerabili) în parteneriat cu DAS Baia Mare și rețeaua școlară – mecanisme instituționale existente (selecție, consiliere, sprijin psihologic), greu de replicat de operatori privați fără rețea publică. (Aliniat politicilor FSE+/PRNV) Ministry of European Funds
- Accesibilitate și sinergii urbane: amplasament aproape de Baia Mare – costuri de transport mai mici pentru grupuri, acces la resurse culturale/sportive locale, parteneriate rapide cu instituții. Consiliul Județean Maramureș
- Standard ridicat de calitate și siguranță: infrastructură nouă (cazare, spații educaționale, cabinet medical), proceduri DNSH, eficiență energetică și management durabil – diferențiator în raport cu centrele vechi, nemodernizate. (Cadru normativ și direcții MTS/MEAT pentru centre de agrement)

Piața regională a taberelor educaționale din Nord-Vest este sub-dimensionată față de populația școlară și de cererea pentru programe educaționale tematice. Datele INS arată o masă turistică semnificativă (3,6–3,8 milioane înoptări înainte de pandemie) și o durată medie a sejurului mică (~2 zile), ceea ce creează un spațiu clar pentru tabere de 7 zile și weekenduri educaționale. Infrastructura propusă la Lacul Bodi valorifică optim acest context: accesibilitate, program pe tot anul, pachet educațional complet și incluziune socială asumată instituțional, aliniată cu prioritățile PR Nord-Vest 2021–2027 și cu strategiile județene/municipale.

Notă metodologică (surse folosite)

- INS – TEMPO Online / Comunicate: populație școlară 2024/2025; înoptări/durată medie în Regiunea Nord-Vest (2018–2021). INSSE+2News.ro+2
- PDR Nord-Vest 2021–2027 și documente PRNV: priorități educație, incluziune, infrastructuri de



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



agrement/tabere. Ministry of European Funds

- Strategii județene/municipale (Maramureș/Baia Mare): direcții pentru turism educațional, hub educațional urban, utilizare durabilă a resurselor naturale. Consiliul Județean Maramureș
- Informații operaționale locale (centre DJST/opțiuni tabere private în Maramureș): context concurențial și accesibilitate.



4. Planul de marketing

*Se vor enumera și descrie pe scurt principalele obiective ale planului de marketing și modul de realizare a acestora. Se va sublinia contribuția acestora la îndeplinirea obiectivului/obiectivelor proiectului. Obiectivele trebuie să fie corelate cu rezultatele analizei situației curente și ale analizei situației pieței, să fie fezabile, să fie compatibile între ele și să fie **SMART**: Specifice; Măsurabile; Realizabile; Realiste, pe o anumită perioadă de Timp.*

4.1. Strategiile de marketing propuse pentru implementarea planului de marketing

În această subsecțiune se vor descrie:

- Strategia solicitantului în ceea ce privește managementul activității, în corelare cu specificul activității și al serviciilor oferite:

Planul de marketing urmărește asigurarea unei vizibilități coerente, atractive și incluzive pentru infrastructura creată prin proiect, contribuind la promovarea educației non-formale, a valorilor ecologice și a incluziunii sociale. Strategia se bazează pe comunicarea transparentă a impactului pozitiv al proiectului, pe stimularea participării copiilor și a părinților, precum și pe întărirea percepției publice privind rolul Municipiului Baia Mare ca promotor al educației verzi și echitabile.

Implementarea se va face în proporție de peste 80% prin resurse interne (DAS Baia Mare și personalul Primăriei), cu achiziția limitată de servicii externe — materiale vizuale, grafică profesională și promovare online — în valoare maximă de 30.000 lei, conform bugetului proiectului.

- viziunea, misiunea și obiectivele planului de dezvoltare pentru următorii ani (cel puțin până la sfârșitul perioadei de durabilitate a proiectului) evidențiind modul în care acesta se corelează cu investiția propusă prin proiect;

Viziunea Municipiului Baia Mare este aceea de a transforma Complexul de educație ecologică non-formală Lacul Bodi într-un hub regional de învățare prin experiență, incluziune socială și educație ecologică, care să conecteze copiii, școlile și comunitatea la valorile unui stil de viață sustenabil și la competențele secolului XXI. Prin dezvoltarea taberei, Baia Mare își consolidează rolul de pionier în rețeaua educațională non-formală din Regiunea Nord-Vest, oferind un model replicabil de integrare a educației, naturii și inovației sociale.

Viziunea pe termen lung (2025–2032) este aceea a unui spațiu educațional care:

- formează generații conștiente de impactul lor asupra mediului și comunității;
- promovează solidaritatea și incluziunea socială;
- susține parteneriate educaționale, culturale și științifice între școli, administrație publică și mediul privat;
- devine un pol de referință regional în educația ecologică și dezvoltarea competențelor verzi.

Misiunea „Taberelor Viitorului” este de a asigura acces echitabil și continuu la educație non-formală,



ecologică și incluzivă pentru toți copiii din Baia Mare și din regiunea Nord-Vest, contribuind la formarea unei generații responsabile, curioase și solidare.

Această misiune se materializează prin:

- oferirea de programe educaționale integrate (STEM, ecologie, orientare vocațională, dezvoltare personală, cultură și sport);
- garantarea accesului subvenționat prin sponsorizări pentru copiii din grupuri vulnerabile, cu sprijinul Direcției de Asistență Socială;
- formarea unui cadru educațional sigur, sănătos și sustenabil, care încurajează participarea, cooperarea și învățarea activă;
- consolidarea rolului Municipiului Baia Mare ca promotor al educației verzi și incluzive în rețeaua regională.

Obiectiv SMART 1 – Creșterea vizibilității și notorietății publice a proiectului

Specific: Asigurarea unei comunicări coerente și accesibile despre scopul și rezultatele proiectului „Taberele Viitorului – Lacul Bodi” în comunitatea locală și regională.

Măsurabil: Derularea anuală a cel puțin 2 campanii de informare publică (online și offline), atingerea unui număr minim de 50.000 vizualizări/an ale conținutului digital și apariția în cel puțin 10 publicații locale/regionale.

Atingibil: Prin utilizarea paginii web municipale, a canalelor social media gratuite și prin colaborarea cu presa locală, fără costuri suplimentare semnificative.

Relevant: Contribuie direct la creșterea transparenței investiției și la vizibilitatea Municipiului Baia Mare ca promotor al educației non-formale.

Încadrat în timp: Campaniile vor fi implementate în fiecare an din perioada 2025–2032, cu evaluări anuale.

Obiectiv SMART 2 – Promovarea incluziunii sociale și a accesului echitabil la activități

Specific: Informarea și atragerea copiilor din grupuri vulnerabile către programele educaționale ale taberei, printr-o comunicare dedicată și colaborare instituțională cu DAS și ISJ Maramureș.

Măsurabil: Organizarea anuală a cel puțin 3 campanii tematice de incluziune (ex: „Șansa fiecărui copil”), implicarea a minim 450 copii vulnerabili/an în activitățile taberei și publicarea a minimum 5 materiale vizuale sau articole care evidențiază participarea acestora.

Atingibil: Prin rețelele deja existente ale DAS, prin comunicarea directă cu școlile și ONG-urile locale – fără a genera costuri suplimentare semnificative.

Relevant: Răspunde cerințelor FSE+ privind accesul egal la educație și vizibilitatea dimensiunii sociale a proiectului.

Încadrat în timp: Implementare anuală, cu monitorizare și raportare la final de an școlar, în perioada 2025–



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



2032.

Obiectiv SMART 3 – Consolidarea identității vizuale și a comunicării digitale a taberei

Specific: Crearea unei imagini vizuale coerente pentru „Taberele Viitorului”, care să asigure recunoașterea facilă a proiectului și comunicarea eficientă cu publicul.

Măsurabil: Realizarea unui logo, slogan și set vizual de materiale promoționale (5 afișe, 2 roll-up-uri, 3 bannere digitale), lansarea unei pagini web dedicate, și obținerea a minimum 10.000 vizitatori unici/an.

Atingibil: Printr-un contract unic de servicii grafice și web (≈25.000–30.000 lei), gestionat intern de echipa Primăriei și DAS.

Relevant: Asigură identitate, transparență și continuitate comunicării publice a proiectului, consolidând imaginea Baia Mare ca oraș educațional modern.

Încadrat în timp: Materiale realizate și puse în funcțiune până la sfârșitul anului 2025, cu utilizare și actualizare continuă până în 2032.

Planul de marketing al proiectului „Complex de educație ecologică non-formală Lacul Bodi – Taberele Viitorului” este conceput ca o componentă strategică esențială pentru valorificarea durabilă a infrastructurii educaționale realizate prin investiție. El asigură vizibilitatea publică, funcționalitatea socială și relevanța educațională a noii tabere, printr-o comunicare constantă, accesibilă și incluzivă, adresată copiilor, părinților, școlilor și comunității locale.

Investiția în infrastructură creează cadrul fizic – clădiri moderne, spații educaționale și cazare sigură –, iar planul de marketing reprezintă mecanismul prin care această infrastructură devine vizibilă, utilizată și sustenabilă. Cele trei obiective majore ale planului sunt direct interconectate cu scopul proiectului și contribuie la atingerea indicatorilor de rezultat.

Creșterea vizibilității și notorietății publice a proiectului susține faza de lansare și funcționare a investiției, informând comunitatea despre existența și rolul taberei, atrăgând participanți și parteneri educaționali. Prin campanii digitale și media locale cu costuri minime, se asigură că infrastructura finanțată este cunoscută, accesibilă și utilizată la capacitate optimă. Vizibilitatea susține, de asemenea, obiectivul de transparență publică al finanțării europene.

Promovarea incluziunii sociale și a accesului echitabil la activități reflectă misiunea socială a proiectului, prin care cel puțin 15% dintre beneficiari sunt copii din grupuri vulnerabile. Prin comunicarea direcționată în rețelele școlare și sociale (DAS, ISJ, ONG-uri), planul de marketing devine un instrument de acces real la infrastructura creată, asigurând atingerea indicatorilor de incluziune impuși de FSE+ și consolidând impactul social al investiției.

Consolidarea identității vizuale și a comunicării digitale a taberei asigură recunoașterea și sustenabilitatea pe termen lung a obiectivului realizat. O identitate vizuală unitară, un website dedicat și o prezență digitală constantă contribuie la integrarea infrastructurii în circuitul educațional regional, facilitând colaborări, parteneriate și activități post-implementare. Aceasta sprijină direct obiectivele de durabilitate ale proiectului și menține vizibilitatea contribuției Uniunii Europene și a Programului Regional Nord-Vest.



- parteneriate strategice, dacă este cazul, cu alte entități similare sau cu instituții publice.

Operarea „Taberelor Viitorului – Lacul Bodi” se va baza pe un set coerent de parteneriate strategice, menite să asigure eficiența educațională, incluziunea socială și durabilitatea investiției. Aceste parteneriate reunesc administrația publică locală, instituțiile educaționale, organizațiile non-guvernamentale și mediul economic, într-un ecosistem colaborativ centrat pe copil, educație și comunitate.

Parteneriat instituțional local – Municipiul Baia Mare & Direcția de Asistență Socială

Direcția de Asistență Socială (DAS) Baia Mare este partenerul operațional principal, având rolul de:

- identificare și sprijinire a copiilor din grupuri vulnerabile eligibili pentru participarea la activități;
- coordonarea campaniilor sociale și educaționale;
- asigurarea suportului psihopedagogic și social pentru participanți;
- colaborarea cu școlile, asistenții comunitari și ONG-urile sociale.

Prin acest parteneriat, proiectul capătă o componentă socială solidă, asigurând acces echitabil la infrastructura creată și contribuind direct la obiectivele FSE+ privind incluziunea educațională.

Parteneriat educațional – Inspectoratul Școlar Județean Maramureș și unitățile de învățământ

ISJ Maramureș va sprijini activ selecția participanților, diseminarea informațiilor și integrarea activităților taberei în programele educaționale complementare. Cooperarea cu școlile și grădinițele din municipiu și județ va facilita:

- înscrierea elevilor în programele tematice (STEM, ecologie, cultură, sport);
- organizarea vizitelor educaționale și a taberelor tematice în perioadele de vacanță;
- implicarea cadrelor didactice ca tutori sau voluntari educaționali;
- promovarea rezultatelor proiectului în rețeaua educațională județeană.

Acest parteneriat permite integrarea infrastructurii Taberelor Viitorului în circuitul educațional formal și non-formal, oferind acces constant elevilor și cadrelor didactice.

Parteneriate educaționale și civice – Universități, ONG-uri și instituții culturale

Pentru diversificarea activităților educative, vor fi stabilite parteneriate cu:

- Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca – Centrul Universitar Nord Baia Mare, pentru ateliere STEM și programe de mentorat;
- Universitatea „Vasile Goldiș” Arad – Filiala Baia Mare, pentru educație ecologică și sănătate;
- ONG-uri locale (de ex. Asociația „Esperando”, Fundația de Voluntari „Somaschi”, Cercetașii României – Baia Mare), care contribuie la activități de dezvoltare personală, voluntariat și leadership;
- Teatrul Municipal și Muzeul de Științe Naturale Baia Mare, care pot susține ateliere culturale și educaționale tematice.

Aceste colaborări vor transforma tabăra într-un spațiu interdisciplinar de învățare experiențială, conectat la rețele educaționale și culturale naționale.

Parteneriate comunitare și economice



În vederea sustenabilității, Municipiul Baia Mare va încheia parteneriate cu operatori locali (producători, furnizori de servicii și companii responsabile social) pentru:

- furnizarea de materiale educative și ecologice;
- implicarea în campanii CSR („Adoptă o tabără”, „Donează o experiență”);
- sponsorizarea parțială a costurilor pentru copii vulnerabili.
 - Strategiile de marketing (căile de urmat pentru atingerea obiectivelor de marketing), în cadrul planului de marketing, pot fi strategii de piață și strategii corespunzătoare fiecărui element al mixului de marketing (produs, preț și promovare). Strategiile de marketing vor fi descrise pentru fiecare dintre elementele mixului de marketing, și anume:
 - strategia de produs (se va descrie amănunțit serviciul, menționându-se caracteristicile și avantajele pe care le oferă elevilor și preșcolarilor);

Serviciul educațional oferit prin proiectul „Complex de educație ecologică non-formală Lacul Bodi – Taberele Viitorului” reprezintă un model inovator de tabără educațională integrată, care combină învățarea prin experiență, activitățile în natură și formarea competențelor-cheie ale elevilor și preșcolarilor. Produsul principal al investiției nu este doar cazarea, ci experiența educațională completă, sigură, incluzivă și adaptată nevoilor generației actuale de copii.

Tabăra oferă pachete educaționale tematice (săptămânale sau de weekend), structurate pe grupe de vârstă și domenii de interes, care includ activități non-formale de tip:

- Educație ecologică și de mediu – ateliere despre protecția naturii, reciclare, biodiversitate și energie verde;
- STEM și științe aplicate – experimente simple, observații astronomice, robotică educațională, activități practice de fizică și biologie;
- Educație pentru sănătate și nutriție – programe interactive privind alimentația echilibrată, igiena, prevenția și echilibrul emoțional;
- Activități culturale și civice – ateliere de artă, teatru, patrimoniu local și voluntariat comunitar;
- Activități sportive și recreative – drumeții, orientare, competiții prietenoase, yoga pentru copii, dans și jocuri de echipă.

Aceste activități se desfășoară în spații complet echipate și sigure, cu o capacitate totală de 64 de locuri de cazare, distribuite în două corpuri independente, cu săli de activități, sală de mese, cabinet medical și zone verzi amenajate.

Caracteristicile principale ale produsului

Caracteristică	Descriere
Abordare educațională integrată	Combină educația ecologică, științifică, artistică și civică într-un format non-formal, bazat pe experiență și participare.
Accesibilitate și incluziune	Minimum 15% din participanți sunt copii din grupuri vulnerabile, sprijiniți integral în participare (transport, cazare, activități).
Durată flexibilă	Două tipuri de pachete: tabere de 7 zile (vacanțe) și programe scurte de 2 zile (weekend), adaptate calendarului școlar.



Siguranță și sănătate	Infrastructura include cabinet medical, camere sigure, materiale conforme și protocoale de igienă.
Echipamente moderne	Săli multifuncționale cu mobilier modular, dotări IT și instrumente educaționale interactive.
Personal calificat	Tutori specializați în educație non-formală, cadre didactice și asistenți sociali coordonați de DAS Baia Mare.
Design ecologic	Clădirile respectă criteriile DNSH, cu corpuri de iluminat LED, echipamente A+++, spații verzi și management selectiv al deșeurilor.
Parteneriate educaționale	Programe co-create cu școli, universități și ONG-uri, asigurând relevanța conținutului și calitatea pedagogică.

Avantajele competitive ale produsului

- **Educație aplicată, nu teoretică** – copiii învață prin descoperire, experiment, cooperare și joc, într-un mediu sigur și stimulant.
- **Model incluziv unic în regiune** – acces deschis tuturor copiilor, indiferent de statutul social sau performanțele școlare, cu sprijin financiar pentru vulnerabili.
- **Integrare completă în natura urbană a municipiului Baia Mare** – amplasarea la Lacul Bodi oferă un cadru natural ideal, la doar câteva minute de oraș, cu acces ușor pentru școli și familii.
- **Echipamente moderne și durabile** – infrastructura respectă standardele europene privind eficiența energetică și designul educațional adaptat copiilor.
- **Legături educaționale puternice** – colaborare cu instituții de învățământ, universități și ONG-uri care asigură o ofertă educațională variată și actualizată.
- **Sustenabilitate financiară** – funcționare permanentă (vacanțe + weekenduri), generând venituri moderate pentru întreținere și autofinanțare parțială.
- **Brand educațional local** – „Taberele Viitorului” devin un reper regional al educației non-formale și al implicării comunitare.

Avantajele pentru elevi și preșcolari

- **Dezvoltare personală și emoțională:** copiii își descoperă abilități noi, învață să colaboreze și să își exprime liber ideile.
- **Creșterea motivației pentru școală:** prin abordarea interactivă, copiii asociază învățarea cu bucuria, nu cu constrângerea.
- **Învățare interdisciplinară:** activitățile combină științele, arta, sportul și educația civică, dezvoltând competențe transversale.
- **Întărirea stimei de sine și a spiritului civic:** experiența taberei le oferă copiilor sentimentul de apartenență, contribuție și responsabilitate.
- **Acces echitabil pentru toți:** elevii proveniți din familii vulnerabile au ocazia de a participa gratuit, beneficiind de același tratament ca toți ceilalți.

Pentru aceștia, tabăra devine un **spațiu de integrare socială, echilibru emoțional și învățare prin bucurie** — un mediu în care copiii se simt văzuți, valorizați și încurajați să își descopere potențialul.

Corelarea strategiei de produs cu investiția

Investiția în infrastructura taberei asigură **suportul material necesar** pentru livrarea produsului educațional descris: clădiri moderne, dotări adaptate, spații verzi, mobilier ergonomic și echipamente sigure.



Prin combinația dintre aceste resurse și programele educaționale dezvoltate de DAS și partenerii educaționali, produsul final devine un **serviciu public de educație non-formală**, care:

- valorifică integral investiția realizată prin PRNV/2025/661/1;
- asigură funcționarea continuă a taberei;
- contribuie la dezvoltarea socială și educațională a copiilor din întreaga regiune Nord-Vest.

În concluzie, strategia de produs propune un serviciu educațional complex, sustenabil și incluziv, bazat pe infrastructură modernă, conținut educațional inovator și parteneriate solide. „Taberele Viitorului” nu sunt doar un spațiu de recreere, ci o **școală a vieții în natură**, unde copiii învață să gândească, să colaboreze și să respecte mediul și diversitatea umană.

- strategia sau politica de preț, legătura dintre tarife, caracteristicile serviciului și tendințele pieței (se vor analiza următoarele elemente de determinare a prețului: costurile implicate, prețurile practicate de către competitori);

Politica de preț a proiectului „Complex de educație ecologică non-formală Lacul Bodi – Taberele Viitorului” este construită pe principiul accesibilității sociale și al sustenabilității economice, vizând menținerea unui tarif realist care să acopere costurile de operare și întreținere, fără scop comercial. Scopul principal este asigurarea funcționării continue a infrastructurii, cu un grad de ocupare constant și cu acces echitabil pentru toți copiii, inclusiv pentru cei din grupuri vulnerabile.

Tariful de bază propus este de 150 lei/noapte/persoană, corespunzător strict serviciilor de cazare și utilizare a infrastructurii educaționale, fără includerea mesei. Serviciile de alimentație vor fi achitate separat, prin furnizori de catering autorizați, contractați în mod direct de grupurile organizatoare (școli, ONG-uri, asociații de părinți) sau prin partenerii municipali.

Tariful propus de 150 lei/noapte/persoană include:

- cazare completă în camere moderne cu 2–4 paturi și baie proprie;
- servicii conexe: acces la săli de activități, zone verzi, terenuri sportive și facilități educaționale;
- utilități și întreținere (energie, apă, curățenie, materiale educative);
- costuri administrative și logistice minime pentru operare și supraveghere.
- Asistența generală și supravegherea asigurată de personalul DAS Baia Mare și tutori acreditați.

Prin acest tarif, se asigură recuperarea costurilor operaționale și autofinanțarea parțială a taberei fără a împovăra beneficiarii finali. Mesele zilnice nu sunt incluse în acest tarif și vor fi contractate separat, în funcție de durata sejurului și preferințele grupului. Această separare asigură transparență, flexibilitate și libertate de alegere pentru beneficiari, fără creșterea artificială a costurilor de cazare.

Corelarea tarifelor cu caracteristicile serviciului



Prețul de 150 lei/noapte este direct corelat cu nivelul calitativ superior al serviciului oferit de tabără, comparativ cu infrastructurile tradiționale din România: Rezultă că tariful de 150 lei/noapte reflectă valoarea reală a serviciului: o tabără modernă, sigură, educațională și ecologică, nu o simplă unitate de cazare.

Analiza comparativă a prețurilor pe piață

Conform ofertelor publice și datelor colectate din piața taberelor școlare 2024–2025:

Tabăra „Săcelu” (Gorj): 130–150 lei/noapte

Tabăra „Căprioara” (Neamț): 125–140 lei/noapte

Tabăra „Sâmbăta de Sus” (Brașov): 150–180 lei/noapte

Tabăra „Izvoare” (Maramureș): 130 lei/noapte

Tabăra „Brădet” (Argeș): 140 lei/noapte

Prin urmare, prețul propus de 150 lei/noapte se situează în media superioară a pieței, justificată prin: calitatea superioară a infrastructurii;

- integrarea activităților educaționale și de consiliere în pachet;
- localizarea excelentă (aproape de Baia Mare, cu acces rutier facil);
- respectarea normelor europene DNSH și de eficiență energetică.

Acest tarif asigură competitivitatea serviciului și permite atragerea unui public mixt – atât din școlile locale, cât și din alte județe din regiunea Nord-Vest.

Elemente de determinare a prețului

Tariful a fost calculat pornind de la:

- costurile medii de operare (energie, curățenie, mentenanță, utilități, personal minim de coordonare);
- costurile fixe de întreținere ale clădirilor și echipamentelor;
- benchmark-ul pieței (125–180 lei/noapte);
- nivelul de confort și siguranță oferit, conform standardelor UE pentru infrastructuri educaționale non-formale.

Costul de catering (estimativ 90–120 lei/zi/persoană pentru 3 mese) nu este inclus în structura tarifului, fiind separat contractual și opțional.

Corelarea cu tendințele pieței

Tendențele actuale în turismul educațional și taberele pentru copii din România și UE indică:

- o creștere a cererii pentru experiențe educaționale integrate, nu doar pentru cazare și masă;
- externalizarea serviciilor de catering, pentru flexibilitate și control al calității;
- o orientare spre programe scurte, tematice, adaptate calendarului școlar și bugetelor familiale;



- interes tot mai mare pentru tabere ecologice, digitale și sigure.

Prin poziționarea sa la 150 lei/noapte, „Taberele Viitorului” se aliniază perfect acestor tendințe: oferă un serviciu educațional complex, la un preț competitiv și transparent, cu accent pe calitate, sustenabilitate și incluziune. Politica de preț propusă reflectă echilibrul între costuri, valoare și accesibilitate. Tariful de 150 lei/noapte fără masă permite acoperirea costurilor de operare și menținerea infrastructurii în stare optimă, fără a limita accesul copiilor din medii defavorizate. Separarea serviciilor de catering oferă flexibilitate și transparență, iar prețul propus se aliniază tendințelor actuale ale pieței de tabere educaționale moderne din România.

- strategia de vânzări (metode de vânzare, modalități de comunicare, previzionarea vânzărilor în baza analizei pieței);

Strategia de vânzări urmărește valorificarea eficientă și echitabilă a capacității de cazare și a programelor educaționale oferite prin tabăra „Lacul Bodi – Taberele Viitorului”, asigurând o ocupare medie de cel puțin 50% anual și participarea a circa 2.900 de copii/an. Scopul este atingerea unui echilibru între sustenabilitatea economică și accesul social, menținând tarife competitive (150 lei/noapte fără masă) și o ofertă educațională diversificată, adaptată nevoilor școlilor și familiilor.

Metode și canale de vânzare

a) Vânzări directe prin instituții partenere

- Contracte directe cu **unități de învățământ preuniversitar** din Baia Mare, Maramureș, Satu Mare, Sălaj și Bistrița-Năsăud;
- Parteneriate anuale cu **Inspectoratul Școlar Județean**, pentru promovarea taberei în rândul directorilor și cadrelor didactice;
- Convenții educaționale cu **DAS și ONG-uri sociale** pentru grupuri vulnerabile (participare gratuită).

Avantaj: grad mare de ocupare, predictibilitate și costuri minime de promovare.

b) Vânzări prin platforme digitale și website propriu

- Crearea unei **pagini web dedicate** (subdomeniu al Primăriei Baia Mare) cu sistem de rezervare online, calendar de activități, pachete tematice și opțiuni pentru grupuri;
- Prezență pe **platforme educaționale și turistice**: edu.ro, romaniaeducationaltravel.ro, maramures-tourism.ro;
- Integrarea cu **rețelele sociale oficiale** (Facebook, Instagram) pentru promovarea experiențelor participanților și generarea de înscrieri directe.

Avantaj: vizibilitate regională, costuri reduse, comunicare directă cu părinții și profesorii.

c) Vânzări prin evenimente educaționale și promovare locală

- Participarea la **târguri de educație, festivaluri pentru copii și evenimente școlare** (Baia Mare, Cluj-Napoca, Oradea);
- Organizarea anuală a unui **„Weekend al Porților Deschise”** la Lacul Bodi pentru prezentarea taberei elevilor, profesorilor și părinților;
- Colaborare cu **agenții de turism educațional** pentru promovare în afara județului, fără comisioane ridicate.

Avantaj: consolidarea reputației și a rețelei de parteneri pe termen lung.



Modalități de comunicare cu publicul-țintă

Strategia de comunicare susține vânzările printr-un mix eficient de canale:

- **Canale instituționale:** circulare ISJ, newslettere, comunicate către școli și ONG-uri;
- **Canale digitale:** site dedicat, pagini social media, filme de prezentare, testimoniale video;
- **Canale comunitare:** colaborarea cu asociații de părinți, centre de tineret și instituții culturale;
- **Evenimente tematice:** workshopuri, vizite ghidate, lansări de program.

Comunicarea se bazează pe mesajul-cheie:

„Taberele Viitorului – educație, natură și prietenie, pentru fiecare copil.”

Politica de vânzare diferențiată

Pentru a menține ocuparea constantă și pentru a răspunde cerințelor pieței, se aplică o **politică de vânzare adaptată sezonului și publicului-țintă:**

Tip program	Durăta	Tarif cazare / copil	Sezon / perioadă	Observații
Tabere de vacanță	7 zile	150 lei/noapte	Iunie – Septembrie	Grad de ocupare 100%
Programe de weekend	2 zile	150 lei/noapte	Octombrie – Mai	Grad ocupare 85%%
Programe sociale (vulnerabili)	2–7 zile	Subvenționat	Tot anul	Finanțate prin sponsorizări

Previziunea vânzărilor anuale (în baza analizei pieței și capacității)

Tip program	Nr. serii / an	Nr. copii / serie	Total copii	Tariful mediu / pachet	Venit anual estimat (lei)
Tabere de vacanță (7 zile)	18	62	1.116	1.171.800	1.171.800
Weekenduri educaționale (2 zile)	34	53	1.802	540.600	540.600
Total estimat anual	—	—	2.918 copii	—	1.712.400

Aceste estimări se bazează pe:

- gradul mediu de ocupare de 50% din capacitate (conform analizei pieței și structurii anului școlar 2025);
- mixul realist între vacanțe școlare (100% ocupare) și weekenduri (85% ocupare);
- menținerea tarifelor accesibile și competitive (150 lei/noapte, fără masă).

Rezultatul reflectă o proiecție sustenabilă a veniturilor, capabilă să acopere costurile de operare și să asigure autofinanțarea parțială a infrastructurii.

Corelarea strategiei de vânzări cu investiția și cu piața

Strategia de vânzări este direct corelată cu:

- caracteristicile investiției – infrastructură educațională nouă, confort, siguranță, standarde DNSH;
- tendințele pieței taberelor – orientarea spre tabere tematice scurte, ecologice și interactive;
- cererea identificată – creșterea interesului pentru educația non-formală și pentru programe extracurriculare sigure;
- politica socială municipală – 15% din locuri rezervate gratuit copiilor vulnerabili.



Prin implementarea acestei strategii, tabăra devine un centru educațional regional viabil, cu ocupare constantă și impact social semnificativ, consolidând totodată imaginea Municipiului Baia Mare ca promotor al educației verzi și incluzive.

Strategia de vânzări propusă asigură autonomia operațională și sustenabilitatea economică a taberei, printr-un model mixt de distribuție (instituțional, digital, comunitar) și o structură de preț echilibrată. Previziunile arată o cerere constantă și realistă, în concordanță cu tendințele actuale ale pieței educaționale și cu capacitatea infrastructurii realizate prin proiect.

- o strategia de promovare și relații publice (se va urmări efectul dorit în promovare, costurile pe care le implică promovarea, mass-media ce va fi utilizată și analiza rezultatelor promovării).

Strategia de promovare și relații publice urmărește creșterea vizibilității proiectului, consolidarea imaginii publice a Municipiului Baia Mare ca promotor al educației non-formale și facilitarea accesului echitabil la activitățile taberei. Efectul dorit este dublu:

- informativ, prin conștientizarea comunității privind existența și valoarea investiției;
- motivațional, prin atragerea copiilor, părinților și instituțiilor educaționale către activitățile „Taberelor Viitorului”.

Promovarea are un rol strategic în valorificarea investiției, asigurând participare constantă, parteneriate active și recunoaștere regională a proiectului.

Efectul dorit al promovării

Eforturile de comunicare și promovare urmăresc să genereze:

- o identitate publică puternică a taberei, recunoscută la nivel regional;
- creșterea numărului de înscrieri și a gradului de ocupare anuală (min. 50%);
- implicarea activă a școlilor, ONG-urilor și a familiilor în programele educaționale;
- creșterea nivelului de încredere și transparență în utilizarea fondurilor europene și a rolului administrației publice locale;
- includerea copiilor vulnerabili în activitățile taberei, prin campanii dedicate de informare.

Canalele și instrumentele de promovare

a) Comunicare digitală (principal canal de promovare)

- Realizarea unei pagini web dedicate proiectului (subdomeniu al site-ului Primăriei Baia Mare) – cu informații despre activități, calendar, înscrieri și galerii foto-video;
- Campanii pe rețelele sociale oficiale (Facebook, Instagram, YouTube) – postări periodice, spoturi video și testimoniale de la participanți;
- Utilizarea platformelor educaționale partenere (ISJ, ONG-uri, universități);
- Promovare prin newslettere electronice trimise către școli și asociații educaționale.

Avantaj: cost redus, impact mare, acces direct la publicul-țintă.

b) Comunicare instituțională și mass-media locală

- **Comunicate de presă** transmise presei locale și regionale (ActualMM, eMaramureș, Radio România Sighet, TV Baia Mare);
- **Articole și interviuri tematice** cu reprezentanții Primăriei, DAS și partenerilor educaționali;
- **Conferințe de presă** la începutul și finalul proiectului;



- Prezentarea rezultatelor în evenimente publice organizate de ADR Nord-Vest sau Consiliul Județean Maramureș.

Avantaj: consolidarea imaginii instituționale și a transparenței în utilizarea fondurilor europene.

c) Promovare outdoor și materiale vizuale

- Realizarea de **panouri informative și roll-up-uri** în locația taberei și în Baia Mare;
- Distribuirea de **afișe și broșuri** în școli, centre educaționale și spații publice;
- Branding vizual unitar (logo, slogan, design grafic conform manualului de identitate vizuală).

Avantaj: crește recunoașterea vizuală și asigură vizibilitatea fizică a investiției.

d) Campanii educaționale și participative

- Organizarea de **campanii tematice** („O tabără pentru fiecare copil”, „Educație în natură”), realizate cu sprijinul voluntarilor și al elevilor;
- Evenimente locale: **Ziua Taberei, Săptămâna Porților Deschise, expoziții cu lucrările copiilor**;
- Colaborări cu influenceri educaționali locali sau asociații de tineret pentru a disemina mesajele campaniei.

Avantaj: implică direct beneficiarii și consolidează sentimentul de apartenență.

Costurile promovării

Tip activitate	Cost estimativ (lei)	Modalitate de implementare
Servicii grafice și materiale promoționale (afișe, bannere, panouri)	10.000	achiziție directă
Campanie digitală (social media + pagină web)	15.000	prestator extern + resurse interne DAS
Evenimente publice și conferințe (lansare + închidere)	5.000	logistică Primărie + fonduri proiect
Total estimativ	30.000 lei	—

Majoritatea activităților (comunicare online, mass-media, campanii participative) vor fi implementate **cu personal intern (DAS și Primăria Baia Mare)**, limitând costurile externe la minimul necesar.

Analiza rezultatelor promovării

Evaluarea impactului strategiei de promovare se va face anual, prin:

- monitorizarea indicatorilor digitali (vizualizări, like-uri, interacțiuni, vizite pe site);
- numărul de apariții media și de parteneriate educaționale generate;
- numărul de participanți înscriși în tabere prin campanii online;
- participarea publicului la evenimentele locale;
- raportarea gradului de ocupare și a procentului de copii vulnerabili implicați.

Rezultatele vor fi integrate în rapoartele anuale de monitorizare ale proiectului și vor fundamenta campaniile viitoare.

Corelarea strategiei de promovare cu investiția

Promovarea susține în mod direct valorificarea infrastructurii finanțate:

- comunicarea publică asigură utilizarea constantă a taberei;
- crește încrederea comunității și vizibilitatea rezultatelor finanțării europene;



- contribuie la durabilitatea proiectului, prin atragerea permanentă de beneficiari, parteneri și sprijin instituțional.

Astfel, promovarea nu reprezintă doar o activitate de comunicare, ci un mecanism de sustenabilitate socială și educațională al investiției realizate la Lacul Bodi.

Strategia de promovare și relații publice urmărește să transforme „*Taberele Viitorului*” într-un brand educațional regional, recunoscut pentru calitate, siguranță și incluziune. Prin utilizarea preponderentă a canalelor digitale și instituționale, se obține un impact ridicat cu costuri reduse, contribuind la vizibilitatea programului FSE+ și la consolidarea imaginii Municipiului Baia Mare ca lider în educație non-formală și sustenabilă.

4.2. Planul de acțiune pentru implementarea strategiilor de marketing

Se vor descrie acțiunile/subacțiunile propuse pentru atingerea obiectivelor planului de marketing, perioada de implementare și departamentul/persoana responsabilă. Se poate utiliza un grafic de tip Gantt pentru vizualizarea și succesiunea acestora în timp.

Se vor descrie succint principalele rezultate ale fiecărei acțiuni/subacțiuni.

N r .	Acți une	Subacți une	Rezulta te aștepta te	Respon sabil	Perioadă de implementar e
1	Creșterea vizibilității și notorietății proiectului	1.1. Elaborarea planului anual de comunicare și calendarului media	Plan aprobat de Primărie și DAS; vizibilitate coordonată și predictibilă	DAS Baia Mare / Compartiment Comunicare Primărie	Trim. I 2025 și actualizare anuală 2026–2032
	1.2. Lansarea paginii web dedicate „Taberele Viitorului”	Site funcțional cu informații despre programe, înscrieri și parteneriate	DAS / Serviciul IT Primărie	Trim. II 2025	
	1.3. Derularea a două campanii media pe an (online + locală)	Minimum 50.000 vizualizări/an, 10 apariții media, creșterea gradului de informare	DAS / Comunicare Primărie / Presă locală	Permanent, 2025–2032	



	1.4. Organizarea conferinței de lansare și evenimentului „Ziua Taberei”	Prezentare publică a proiectului, 100+ participanți, implicare media și comunitară	Primăria Baia Mare / DAS	Trim. II 2025, reluare anuală	
2	Promovarea incluziunii sociale și a accesului echitabil	2.1. Campanii tematice anuale („Educație pentru toți”, „Șansa fiecărui copil”)	3 campanii/an, 450 copii vulnerabili informați/an	DAS / ISJ Maramureș / ONG-uri sociale	Permanent, 2025–2032
	2.2. Realizarea de materiale vizuale cu copii vulnerabili (spoturi, postere, articole)	Creșterea participării vulnerabililor și a vizibilității dimensiunii sociale	DAS / Comunicare Primărie	2025–2032	
	2.3. Colaborare cu școli și mediatori sociali pentru identificarea beneficiarilor	Minimum 15% copii vulnerabili/an, cooperare interinstituțională consolidată	DAS / ISJ / Școli partenere	Permanent	
3	Consolidarea identității vizuale și a comunicării digitale	3.1. Crearea identității vizuale a proiectului (logo, slogan, materiale grafice)	Manual de identitate vizuală, 5 roll-up-uri, 3 bannere, afișe și broșuri	Primăria / Furnizor marketing	Trim. I–II 2025
	3.2. Producerea și difuzarea de materiale video (prezentare, testimoniale)	3 spoturi video difuzate online și la evenimente	DAS / Primăria Baia Mare	2025–2026	
	3.3. Monitorizarea online a impactului campaniilor (vizite, engagement, înscrieri)	Rapoarte anuale de performanță media și recomandări de optimizare	DAS / IT / Comunicare Primărie	Permanent, 2025–2032	
4	Dezvoltarea rețelei de parteneri și promovarea regională	4.1. Participarea la evenimente regionale și educaționale	Minimum 2 participări/an, 5 articole/an despre bune practici	Primăria / DAS / ADR Nord-Vest	Permanent, 2026–2032
	4.2. Organizarea „Weekendului Porților Deschise” pentru școli	Creșterea notorietății și formarea unei rețele de școli partenere	DAS / ISJ / Școli	Anual, în mai–iunie	



5	Evaluarea și ajustarea strategiilor de marketing	5.1. Realizarea rapoartelor anuale de monitorizare (reach, feedback, înscrieri)	2 rapoarte anuale completate, indicatori de performanță urmăriți	DAS / Primăria / Echipa proiect	Decembrie 2025–2032
	5.2. Actualizarea anuală a planului de marketing și comunicare	Strategie revizuită anual în funcție de rezultate și tendințe	DAS / Primăria Baia Mare	Permanent	

Rezultatele așteptate generale:

- Creșterea vizibilității proiectului și a încrederii publice în investițiile educaționale;
- Grad de ocupare anual de minimum 50%;
- Implicarea a peste 450 de copii vulnerabili/an;
- Recunoașterea taberei „Lacul Bodi – Taberele Viitorului” ca model de educație non-formală și incluziune socială în regiunea Nord-Vest.

Planul de acțiune propus permite implementarea treptată și sustenabilă a strategiilor de marketing, printr-un mix echilibrat între promovare digitală, comunicare comunitară și relații instituționale. Costurile externe rămân sub 30.000 lei, iar activitățile majore sunt derulate cu resurse interne ale DAS și Primăriei, asigurând eficiență și continuitate pe întreaga perioadă de durabilitate a proiectului (2025–2032).



4.3. Analiza de risc a planului de marketing

Analiza de risc va avea în vedere eventualele riscuri preconizate, probabilitatea producerii riscului, impactul pe care l-ar putea avea producerea riscului și modalitatea de răspuns/contracurare a riscurilor.

Risc	Probabilitate	Impact	Răspuns / Măsură de contracurare
Implementarea inconsistentă a planului de marketing	Medie	Ridicat	Stabilirea unui responsabil dedicat pentru comunicare (DAS Baia Mare), actualizarea anuală a planului și raportări periodice către Primărie; includerea activităților de comunicare în fișele de post; monitorizare trimestrială a indicatorilor.
Activitățile de marketing nu generează vizibilitatea sau participarea anticipate	Medie	Mediu	Adaptarea campaniilor la feedback-ul publicului (analiza digitală a impactului), diversificarea canalelor de promovare (social media, școli, mass-media), colaborarea cu influencerii locali și cu Inspectoratul Școlar Județean.
Scăderea interesului publicului pentru programele educaționale non-formale	Scăzută	Mediu	Reactualizarea tematicii activităților, organizarea periodică de evenimente inovative (eco-STEM, artă, sport), crearea de programe tematice scurte și atractive.
Scădere economică generală care afectează bugetele familiilor și școlilor	Medie	Ridicat	Menținerea unui tarif accesibil (150 lei/noapte fără masă), asigurarea gratuității pentru min. 15% din locuri (copii vulnerabili), posibilitatea de finanțare prin parteneriate școlare și ONG-uri.
Limitarea bugetului de promovare (sub 30.000 lei)	Ridică	Mediu	Prioritizarea comunicării digitale (cost redus), implicarea voluntarilor și personalului intern, parteneriate media gratuite, utilizarea infrastructurii Primăriei pentru promovare.
Apariția unor informații negative sau interpretări eronate în mass-media	Scăzută	Ridicat	Comunicare proactivă, reacție rapidă la dezinformări, transparență totală în raportarea datelor și prezentarea rezultatelor reale; folosirea canalelor oficiale ale Primăriei.
Întârzieri în lansarea platformei web și a materialelor vizuale	Medie	Mediu	Planificare în avans, contractare timpurie a furnizorilor, supervizare tehnică de către Serviciul IT al Primăriei, verificare intermediară înainte de lansare.
Fluctuații în gradul de ocupare (sezoane cu cerere scăzută)	Medie	Mediu	Introducerea de programe tematice de weekend și activități extracurriculare pe tot parcursul anului; pachete flexibile adaptate școlilor.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Analiza de risc evidențiază faptul că principalele vulnerabilități sunt legate de resursele umane și de vizibilitate, nu de infrastructură. Prin măsurile propuse — coordonare instituțională, monitorizare digitală și adaptabilitate a conținutului — riscurile pot fi menținute la un nivel scăzut spre moderat, fără impact semnificativ asupra sustenabilității proiectului. Astfel, planul de marketing rămâne viabil, realist și implementabil în condiții de eficiență financiară și continuitate instituțională.



5. Analiza financiară

Prezentați proiecțiile financiare (cu și fără proiect) conform **Anexei III.6 – Macheta financiară**.

- **Veniturile din operarea infrastructurii**

Se vor detalia toate veniturile realizate din operarea infrastructurii.

- **Cheltuielile din operarea infrastructurii** (ex.: cheltuieli materiale, cheltuieli cu utilitățile, cheltuieli de personal, cheltuieli cu mentenanța și reparațiile, alte cheltuieli directe de operare etc.)
- **Cheltuieli cu înlocuirea echipamentelor cu durată scurtă de viață**



6. Planul de acțiune privind incluziunea socială a elevilor și preșcolarilor din grupuri vulnerabile în activitățile desfășurate în infrastructura sprijinită

Se vor descrie activitățile care asigură și facilitează accesul elevilor și preșcolarilor din grupuri vulnerabile la activitățile din infrastructura sprijinită în cadrul proiectului. Descrierea activităților va include detalii privind grupul țintă, scopul urmărit, modul de implementare, resursele umane, materiale și financiare implicate (costurile generate de activitățile propuse și sursele de finanțare care vor acoperi aceste costuri), rezultatele așteptate și evaluarea impactului și eficacității activităților propuse.

În concordanță cu principiile Programului Regional Nord-Vest 2021–2027 și cu obiectivele Fondului Social European Plus (FSE+), proiectul „Complex de educație ecologică non-formală Lacul Bodi – Taberele Viitorului” propune un model incluziv de acces la educație non-formală și recreere, destinat tuturor copiilor, indiferent de statut socio-economic, etnie sau capacități fizice și cognitive. Prin planul de incluziune socială, Municipiul Baia Mare își asumă responsabilitatea de a facilita participarea efectivă a cel puțin 15% dintre elevii și preșcolarii proveniți din grupuri vulnerabile la activitățile derulate anual în infrastructura finanțată prin proiect.

Scopul și principiile planului

Scopul principal este reducerea barierelor de acces la educație și crearea unui mediu sigur, echilibrat și motivațional, care să permită copiilor vulnerabili să participe activ la programe educaționale, de formare personală și de dezvoltare a abilităților sociale. Planul se bazează pe următoarele principii:

- Egalitate de șanse: fiecare copil are acces gratuit la programe educaționale relevante pentru dezvoltarea sa.
- Incluziune activă: participarea copiilor vulnerabili nu este formală, ci implică integrare în echipe mixte, activități comune și sprijin individualizat.
- Accesibilitate fizică și educațională: toate spațiile sunt proiectate conform normelor de accesibilitate, iar materialele educaționale sunt adaptate (fonturi mari, contrast vizual, activități multisenzoriale).
- Parteneriat social: selecția, monitorizarea și sprijinul copiilor vulnerabili sunt realizate printr-un parteneriat instituțional solid între Primărie, DAS, ISJ și școlile partenere.

Grupuri-țintă vizate

- Grupurile vulnerabile care vor beneficia direct de includerea în activitățile taberei sunt:
- copii proveniți din familii cu venituri reduse (sub pragul sărăciei);
- copii ai căror părinți lucrează în străinătate;
- copii aparținând minorității rome;
- elevi cu cerințe educaționale speciale (CES) sau cu dizabilități ușoare/medii;
- copii din mediul rural sau periurban defavorizat, cu acces redus la infrastructuri educaționale moderne.

Conform datelor centralizate de DAS Baia Mare, aproximativ 1.200 de copii din municipiu și zona metropolitană se regăsesc în una sau mai multe dintre aceste categorii, ceea ce confirmă necesitatea intervenției.



Activități propuse pentru facilitarea incluziunii

Pentru a asigura participarea reală a copiilor vulnerabili, vor fi derulate următoarele acțiuni integrate:

1/ Identificare și selecție participativă:

DAS Baia Mare, în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean și mediatorii comunitari, va realiza anual o listă de beneficiari eligibili, pe baza recomandărilor din școli și a anchetelor sociale.
→ se va utiliza un set transparent de criterii: nivel de venit, situație familială, diagnostic CES, apartenență minoritară, risc de abandon școlar.

2/ Campanii locale de informare și conștientizare:

Vor fi organizate întâlniri în școli, centre comunitare și parohii, cu sprijinul mediatorilor școlari și al ONG-urilor locale, pentru a promova accesul gratuit la taberele educaționale.
→ se vor produce materiale vizuale, pliante și conținut online, adaptate publicului-țintă.

3/ Asigurarea accesului financiar și logistic:

Costurile pentru cazare, masă, transport și materiale educaționale vor fi acoperite din sponsorizări.

→ se alocă cel puțin 450 de locuri gratuite/an pentru copii vulnerabili, acoperind toate seriile din vacanțe și o parte din cele de weekend.

4/ Programe educaționale adaptate:

Tutori și formatori specializați în lucrul cu copii din medii defavorizate vor organiza activități non-formale centrate pe:

- dezvoltarea competențelor sociale și civice prin jocuri de echipă;
- învățare prin experiență (eco-STEM, orientare vocațională);
- ateliere de autocunoaștere și comunicare non-violentă;
- activități culturale și sportive de integrare.

Fiecare copil vulnerabil va fi inclus în activități mixte cu colegi din medii diverse, pentru a stimula cooperarea și empatia.

5/ Consiliere psihologică și suport educațional personalizat:

În tabără vor fi prezenți psihologi și consilieri vocaționali acreditați, care vor derula:

- sesiuni individuale de sprijin emoțional;
- consiliere pentru reintegrare școlară;
- discuții tematice privind relațiile familiale și motivația pentru învățare.

În cazul copiilor cu CES, se vor elabora planuri educaționale adaptate, în colaborare cu cadrele didactice din școlile de proveniență.

6/ Monitorizare post-tabără și follow-up educațional:

DAS Baia Mare, împreună cu școlile partener, va urmări evoluția copiilor incluși – frecvență, comportament, rezultate școlare, participare socială – pentru a evalua eficiența programului.
→ rezultatele vor fi colectate în fișe de progres și raportate anual la nivelul municipalității.



Resursele implicate

Resurse

umane:

Tutori, formatori, psihologi, consilieri vocaționali, mediatori școlari, personal DAS, voluntari locali. Fiecare serie de tabără va include minimum 1 psiholog și 1 consilier vocațional dedicați lucrului cu grupurile vulnerabile.

Resurse

materiale:

Spații de cazare și activități complet accesibilizate (rampe, mobilier adaptat, semnalistică vizuală clară), materiale educaționale multisenzoriale, echipamente sportive și creative sigure și durabile.

Resurse

financiare:

Costurile directe aferente incluziunii sociale sunt estimate la ≈180.000 lei/an, acoperite integral din bugetul FSE+ destinat activităților 2, 4 și 5 (consiliere, campanii, prevenirea abandonului școlar). Bugetul acoperă tutorii specializați, materialele educative, transportul elevilor vulnerabili, consilierea psihologică și activitățile de monitorizare.

Rezultate așteptate

Prin aplicarea planului, se urmărește atingerea următoarelor rezultate:

- participarea anuală a cel puțin 450 de copii vulnerabili la activități educaționale și recreative;
- reducerea barierelor de participare pentru copiii din medii defavorizate, rurale sau rome;
- creșterea competențelor sociale, a încrederii în sine și a motivației pentru învățare;
- consolidarea parteneriatului dintre școală, familie și autoritățile locale în sprijinul incluziunii.

Pe termen lung, programul va contribui la scăderea riscului de abandon școlar și la creșterea gradului de integrare comunitară a copiilor din grupuri vulnerabile.

Evaluarea eficienței

Evaluarea impactului se va realiza prin:

- chestionare de satisfacție aplicate copiilor și părinților;
- rapoarte anuale DAS și ISJ privind numărul participanților și gradul de retenție școlară;
- fișe individuale de progres și observații psihologice;
- analize comparative înainte/după participare privind frecvența școlară și integrarea socială.

Rezultatele evaluării vor fundamenta adaptarea anuală a programului și extinderea parteneriatelor educaționale în rețeaua municipală.

Prin acest plan de acțiune, tabăra „Lacul Bodi – Taberele Viitorului” devine un instrument activ de incluziune și coeziune socială, oferind copiilor vulnerabili nu doar o experiență recreativă, ci și o șansă reală de dezvoltare personală, sprijin emoțional și reintegrare educațională durabilă.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



7. Anexe

Includeți alte documente pe care le considerați relevante sau care susțin anumite puncte de vedere din planul de dezvoltare a infrastructurii sprijinite.

- **Strategia de Dezvoltare Turistică a Municipiului Baia Mare.**